



# Digital Academy

## Obchodní akademie Kutná Hora

Zahraniční  
stáže hrazené  
z fondů EU

Česká i anglická  
maturita  
s mezinárodním  
certifikátem



Digital Academy - OA  
Kutná Hora



Obchodní akademie  
Praha - Satalice



Obchodní akademie  
Praha - Anděl





## Slovo ředitelky *A word from the director*

Obdivuji dnešní mladou generaci plnou odvahy, plánů do budoucna, fantazie a chuti do života. A učit mě proto moc baví. Přeji všem studentům, aby jejich plány a sny vyšly tak jako mně ve fantastické práci a úžasné rodině.

*I admire the young generation today. They are full of courage, plans for the future, dreams and love for life. I love teaching, and I wish that all our students fulfill their dreams, so that their plans turn out like mine, having a fantastic job and an amazing family.*

**Ing. Mária Václavíková, ředitelka a zřizovatelka**  
Principal and school founder

## Poslání školy *Mission statement*

J. A. Komenský: „Kdo prospívá ve věděni a ztrácí na mravech, více ztrácí, než získává.“

*J. A. Comenius: “Those who thrive in knowledge but lose in moral virtues, lose more than they gain.”*



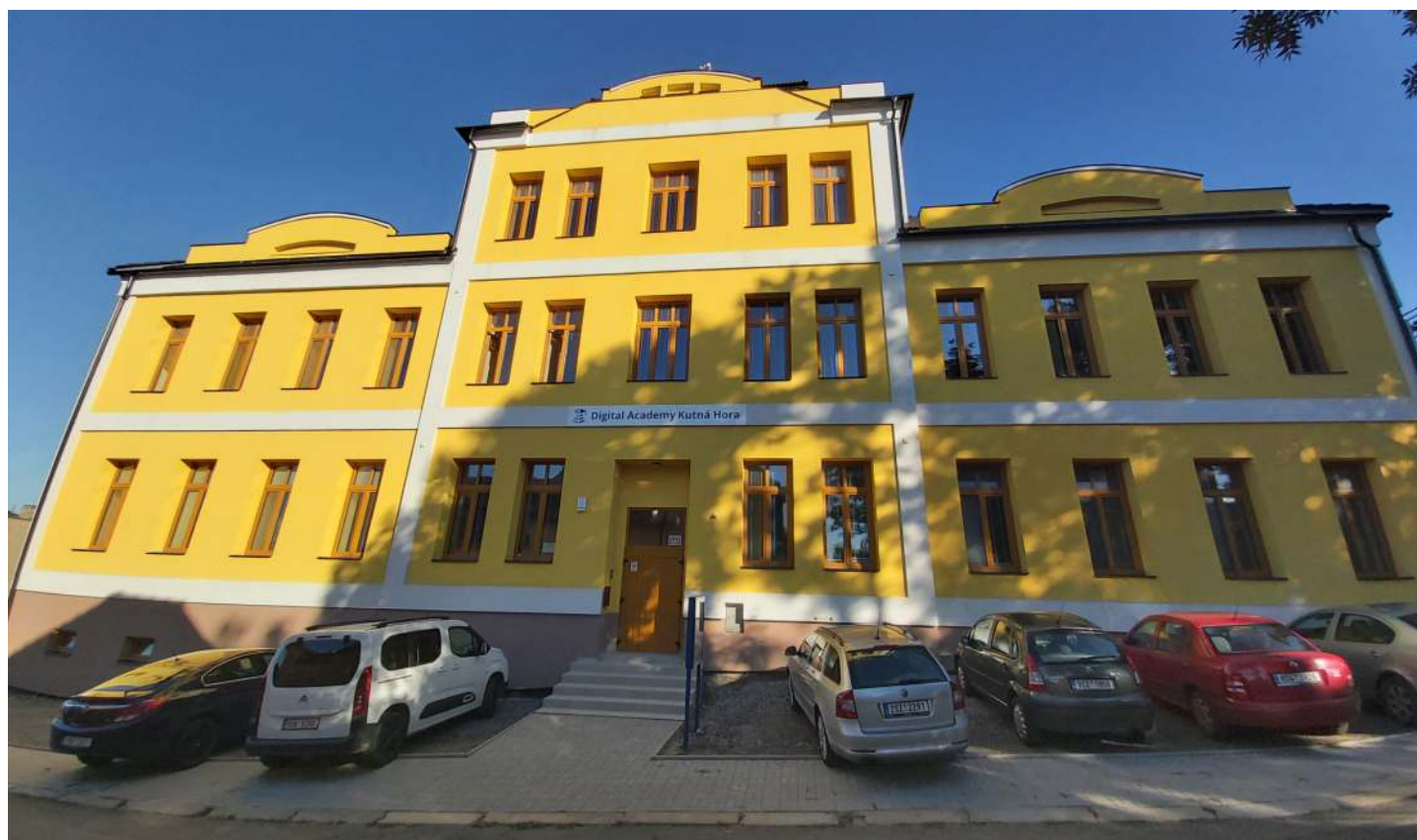
# Hustá škola Group – historie

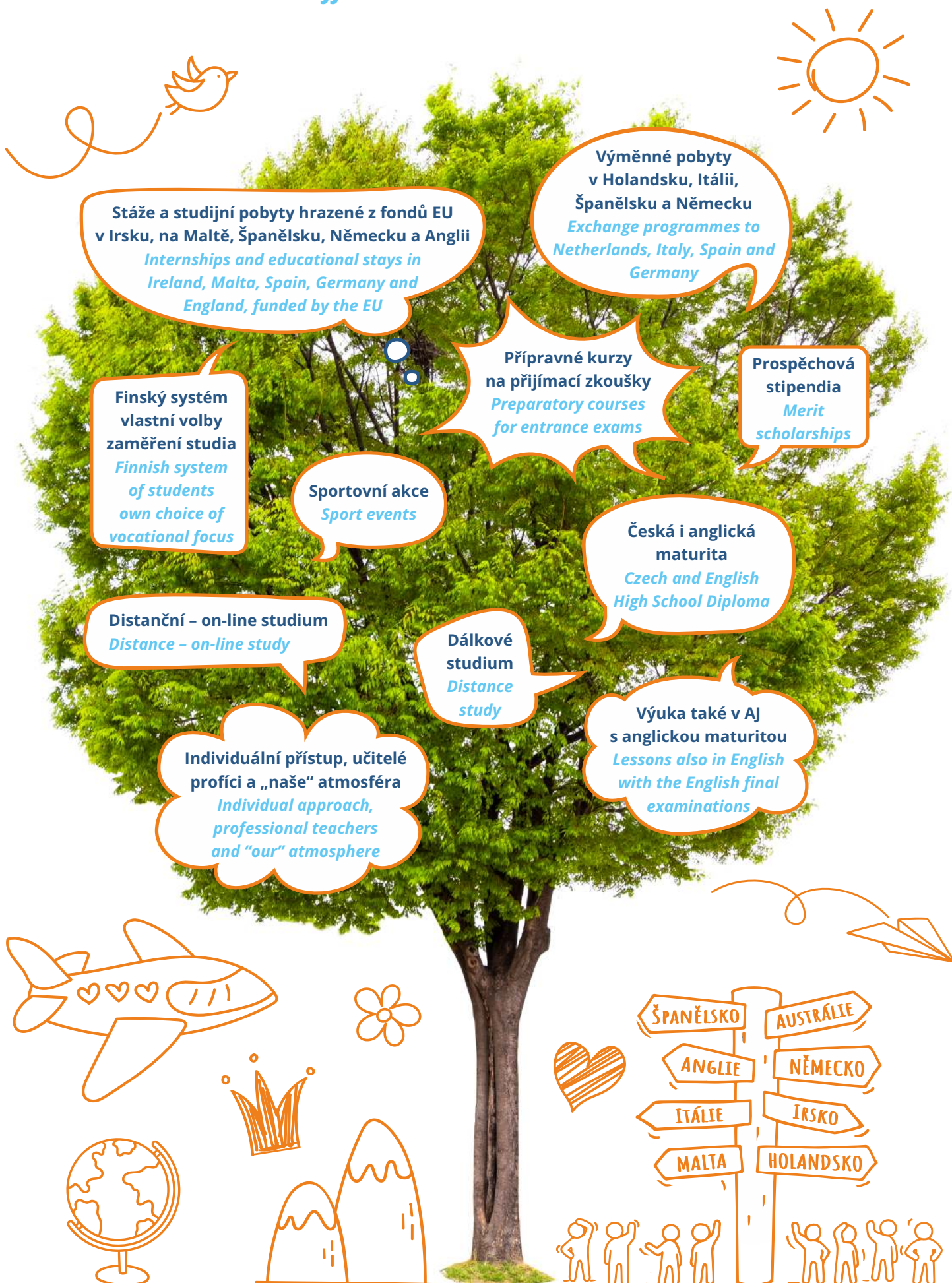
## *Hustá škola Group history*

- |             |   |             |   |
|-------------|---|-------------|---|
| 1991        | Založení Obchodní akademie Praha  | 1991        | <i>Foundation of Business Academy Prague</i>  |
| 1995        | První maturity  | 1995        | <i>The first Final exams</i>  |
| 1996        | Zahájení výuky anglického programu ve spolupráci s Nottingham College   | 1996        | <i>Launch of the National Diploma in Business study programme in cooperation with the Nottingham College</i>  |
| 1998        | První mezinárodní anglické maturity   | 1998        | <i>The first international British finals</i>   |
| 2000        | Registrace v síti středních škol v Londýně v centrále Pearson pro program National Diploma in Business  | 2000        | <i>Registration into the network of high schools in Pearson's headquarters in London for the National Diploma in Business</i>   |
| <b>2001</b> | <b>Založení pobočky na Andělu</b>   | <b>2001</b> | <b><i>Foundation of the Anděl branch</i></b>  |
| 2009        | Nejlepší hodnocení z anglické centrály třídy A<br><br>Registrace 1. stupně mezinárodního bakalářského studia oboru Higher National Diploma in Business and Management | 2009        | <i>The best evaluation from the English headquarters (Class A)</i><br><br><i>Registration of the 1st grade of the international Higher National Diploma in Business and Management bachelor study programme</i> |
| 2012        | Zahájení stáží v Anglii a Irsku z fondů EU  | 2012        | <i>Launch of the internship programme in England and Ireland, financed by the EU</i>  |
| 2019        | Zavedení finského systému výběru vlastního zaměření studia  | 2019        | <i>Launch of the Finnish system of the students own choice of subjects</i>  |
| 2021        | Zahájení rekonstrukce nové pobočky v Kutné Hoře   | 2021        | <i>Start of the reconstruction of a new branch in Kutná Hora</i>  |
| <b>2022</b> | <b>Založení Digital Academy Kutná Hora</b><br><br>Rozšíření výměnných pobytů o nové partnerské školy v Holandsku (Zwolle), Portugalsku (Lisabon) a Německu (Brémy)    | <b>2022</b> | <b><i>Foundation of Digital Academy Kutná Hora</i></b><br><br><i>New student exchange programmes with partner schools in the Netherlands (Zwolle), Portugal (Lisbon) and Germany (Bremen)</i>                   |



2	Slovo ředitelky	2	A word from the director
3	Hustá škola Group – historie	3	Hustá škola Group history
4	Obsah	4	Content
5	Co nabízíme navíc	5	Additional school offer
6-7	Hustá škola Group	6-7	Hustá škola Group
8-9	Typy studia a vyučované předměty	8-9	Study fields and subjects taught
10-14	Profesionální učitelský sbor	10-14	Professional teachers team
15	Nepedagogičtí pracovníci	15	Non-educational staff
16-18	Zahraniční stáže a výměnné pobyty	16-18	Foreign Internships and Study exchange
19-21	Školní aktivity	19-21	School activities
22-23	Mezinárodní anglická maturita	22-23	The international English school leaving exam
24-28	National Diploma in Business	24-28	National Diploma in Business
29	Bakalářské studium	29	Bachelor study programme
30-43	Studenti – fotogalerie	30-43	Students photo gallery





Stáže a studijní pobyty hrazené z fondů EU  
v Irsku, na Maltě, Španělsku, Německu a Anglii  
*Internships and educational stays in  
Ireland, Malta, Spain, Germany and  
England, funded by the EU*

Výměnné pobyty  
v Holandsku, Itálii,  
Španělsku a Německu  
*Exchange programmes to  
Netherlands, Italy, Spain and  
Germany*

Finský systém  
vlastní volby  
zaměření studia  
*Finnish system  
of students  
own choice of  
vocational focus*

Přípravné kurzy  
na přijímací zkoušky  
*Preparatory courses  
for entrance exams*

Prospěchová  
stipendia  
*Merit  
scholarships*

Sportovní akce  
*Sport events*

Česká i anglická  
maturita  
*Czech and English  
High School Diploma*

Distanční - on-line studium  
*Distance - on-line study*

Dálkové  
studium  
*Distance  
study*

Individuální přístup, učitelé  
profíci a „naše“ atmosféra  
*Individual approach,  
professional teachers  
and “our” atmosphere*

Výuka také v AJ  
s anglickou maturitou  
*Lessons also in English  
with the English final  
examinations*

### Digital Academy – OA Kutná Hora

První studenti nastoupili od 1. září 2022 a škola se rychle stala atraktivní volbou pro děti a jejich rodiče, kteří hledají moderní a kvalitní vzdělání. Nově zrekonstruovaná budova školy je vybavena nejnovější technikou a nabízí nejen český vzdělávací program, ale také velmi zajímavý česko-anglický program. Žáci v Česko-anglickém programu mají možnost získat nejen českou maturitu, ale i anglickou maturitu a prestižní jazykové certifikáty.

Digital Academy podporuje dynamický školní i mimoškolní život všech více jako 150 studentů, kteří školu v současnosti navštěvují. Kromě kvalitní výuky nabízí zahraniční stáže, výměnné pobyty a širokou nabídku sportovních a zážitkových aktivit, včetně lyžařských a běžeckých výcviků či vodáckých a cyklistických výletů. Škola tak poskytuje nejen špičkové vzdělání, ale také nabízí pestrý a inspirativní studentský život.

*Digital Academy - OA Kutná Hora, opened on 1st of September 2022, has quickly become an attractive choice for students seeking a modern and quality education. This newly renovated school, equipped with the latest technology, offers not only a Czech programme with but also a very interesting Czech-English programme. Students in the Czech-English programme have the opportunity to*

### Obchodní akademie Praha – Satalice

Rodinná škola s více jak 30letou tradicí nabízí:

- 4letý Česko-anglický studijní program s mezinárodní anglickou maturitou. Studium je zakončené mezinárodně uznávaným certifikátem BTEC Pearson Education s možností získání také České maturitní zkoušky.
- 4letý Český program, kde je studium zakončené českou maturitou
- 5leté dálkové studium, kdy probíhá výuka 2x měsíčně o sobotách

Během studia se žáci mohou účastnit zahraničních pobytů ve formě výměnné, studijní a pracovní praxe pod hlavičkou programu Erasmus+ a dalších organizací. Studenti se mohou podívat tak do části zemí, jako je například Španělsko, Malta, Německo, Itálie, Irsko, Anglie a Holandsko.



*obtain not only the Czech graduation, but also the English graduation and prestigious language certificates.*

*Digital Academy supports a dynamic school life of all 155 students who currently attend the school. Apart from high quality education the school offers regular international internships, exchange visits and a wide range of sports and adventure activities, including skiing and cross-country skiing training, as well as boating and cycling trips. The school not only provides a first-class education, but also offers a varied and inspiring student life.*



Obchodní akademie je místem pro přátelské setkání studentů při společném zájmu cesty za vzděláním a vynikajícími jazykovými znalostmi. Studenti se mohou také zúčastnit i sportovních akcí jako jsou například výlety na vodu, běžky, lyžařský výcvik nebo turistické výlety. Učitelův sbor je složen z profesionálů ve svém oboru s několikaletou praxí.

*The Prague Business Academy offers:*

- A 4-year Czech-English study program with an international English school leaving exam (Maturita). The program concludes with the internationally recognized BTEC Pearson Education certificate, with the possibility of also obtaining the Czech Maturita.
- A 4-year Czech program, where the study concludes with the Czech school leaving exam.
- A 5-year distance learning program, with classes held twice a month on Saturdays.

*During their studies, students can participate in international stays in the form of exchange programs,*

### **Obchodní akademie Praha – Anděl**

Nabízí 4letý Česko-anglický studijní program s mezinárodní anglickou maturitou. Studium zakončené mezinárodně uznávaným certifikátem BTEC Pearson Education s možností získání také České maturitní zkoušky. Během studia se žáci účastní zahraničních pobytů ve formě výměnné, studijní a pracovní pod hlavičkou programu Erasmus+ a dalších organizací. Na stejné adrese se nachází Obchodní Institut Praha, který nabízí u MŠMT akreditované rekvalifikační pedagogické kurzy pro asistenty pedagoga, vychovatele, lektory volnočasových aktivit, kurzy Češtiny pro cizince a další rekvalifikační kurzy uznávané úřady práce a akreditované u MPSV.

Obchodní akademie a institut na Andělu jsou místem pro přátelské setkávání lidí při společném zájmu cesty za vzděláním a vynikajícími jazykovými znalostmi. Učitelský a lektorský sbor je složen z profesionálů ve svém oboru s několikaletou praxí v managementu a marketingu a univerzitním pedagogickým vzděláním.

*We offer a 4-year Czech-English study programme with an International English school leaving exam. The study programme culminates in an internationally recognised BTEC Pearson Education certificate with the option of also obtaining the Czech final exam (Maturita). During their studies, pupils participate in foreign exchange, study and work placements under the Erasmus+ programme and other organisations. At the same address there is the Business Institute Prague, which offers retraining courses for pedagogical assistants,*

*study, and work placements under the Erasmus+ program and other organizations. Students have the opportunity to visit countries such as Spain, Malta, Germany, Italy, Ireland, England, and the Netherlands.*

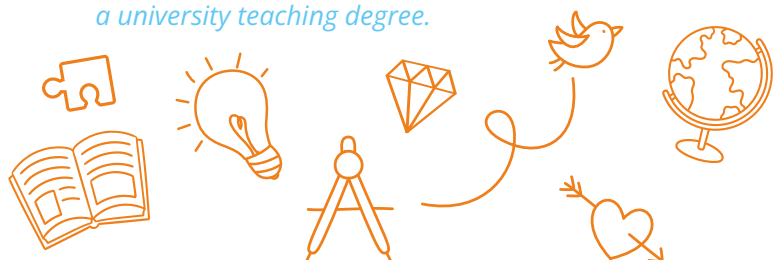
*The Business Academy is a place for friendly meetings of students who share a common interest in education and excellent language skills. Students can also take part in sports activities such as water trips, cross-country skiing, ski training, or hiking trips.*

*The teaching staff consists of professionals in their field with several years of experience.*



*tutors, lecturers of leisure activities, courses in Czech for foreigners and other retraining courses recognised by the labour authorities and accredited by the Ministry of Labour and Social Affairs.*

*The Business Academy and the Institute at Andel are a place for friendly meeting of people with a common interest in the journey towards education and excellent language skills. The teaching and lecturing staff is composed of professionals in their field with several years of experience in management and marketing and a university teaching degree.*



# Typy studia a vyučované předměty



## Obory:

- **Obchodní akademie** – český program (česká maturita)
- **Obchodní akademie + Business** – česko-anglický program s českou a anglickou maturitou
- **Business** – anglický program (anglická maturita)

## Základní povinné předměty

Anglický jazyk, druhý cizí jazyk (německý, španělský, italský, ruský nebo francouzský), informační technologie, ekonomika, management, finance, podnikání, účetnictví, marketing, český jazyk a literatura, matematika, společenské vědy, přírodní vědy, zeměpis a ekologie, biologie, tělesná výchova.

## Povinně volitelné předměty (FINSKÝ MODEL)

### Předměty vyučované v češtině

Seminář anglického/německého/španělského jazyka, italský, ruský, francouzský jazyk, seminář odborníků z praxe, seminář českého jazyka, seminář matematiky, seminář marketingu, seminář managementu, umělá inteligence, fotografování, komunikační dovednosti, personalistika, politická ekonomie, business etiketa, anglická literatura, emoční inteligence, moderní dějiny, maturitní četba, rétorika, youtubering, dramatika, fitness, kreativita...

### + v oboru Business – předměty vyučované v angličtině s možností anglické maturity

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing,

Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development.

## Formy studia

- **Čtyřleté denní**
- **Pětileté dálkové** (Výuka 2x měsíčně v sobotu nebo distanční on-line. Možnost uznání předcházejícího vzdělání a vstupu do vyššího ročníku.)
- **Tříleté distanční** (jen anglická maturita)

## Základní školné na pololetí

- denní studium český program: 41 400 Kč
- denní studium česko-anglický program: 94 500 Kč
- denní studium anglický program: 185 000 Kč

*Školné lze hradit se slevou na rok dopředu nebo s příplatkem na splátky.*

## Přípravné kurzy pro žáky 8. a 9. ročníků ZŠ k jednotné přijímací zkoušce

## Kurzy angličtiny pro žáky ZŠ

## Mezinárodní studium Higher National Diploma in Business (délka studia 3 roky)

První stupeň bakalářského studia s navazujícím ročním studiem ve spolupráci s anglickou univerzitou, zakončeno bakalářským titulem.



# Study fields and subjects taught

## **Fields of study:**

- **Business Academy** – Czech program
- **Business Academy + Business** – Czech-English program
- **Business** – English program

## **Basic mandatory subjects**

English language, second foreign language (German, Spanish, Italian, Russian or French), ICT, Economics, Management, Business, Accounting, Marketing, Czech language and Literature, Mathematics, Social Science, Science, Geography and Ecology, Biology, Physical Education.

## **Optional subjects (Finnish model)**

Seminar in English/German/Spanish, French, Russian or Italian language, Seminar of Experts from the Field, Seminar in the Czech Language, Seminar in Mathematics, Seminar in Marketing, Seminar in Management, Artificial Intelligence, Photography, Communication Skills, Personnel Management, Political Economy, Business Etiquette, English Literature, Emotional Intelligence, Modern History, Rhetoric, Youtubering, Drama, Fitness, Creativity.

+ in the Business field of study – Subjects taught in English with the possibility of the English School leaving exam

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development.

## **Form of study**

- **Four years full-time study**
- **Five years part-time study** (Lessons take place twice a month on Saturdays or online. There is a possibility to accept former education and enroll into a higher grade.)
- **Three years distance study** (only in the Business field of study)

## **Basic school fee per semester**

daily study in Czech programme: 41 400 CZK

daily study in Czech-English programme: 94 500 CZK

daily study in English programme: 185 000 CZK

School fees can be paid with a discount one year in advance or in installments with extra charge.

**Preparation courses for pupils of the 8th and 9th grade of primary schools for the entrance exams in Czech language, Mathematics and English**

**Distance study programme ended by the „Maturita“ final examinations (length of programme: 5 years)**





### Ing. Mária Václavíková

zřizovatelka a ředitelka Digital Academy  
Kutná Hora – management

School founder and director of Digital  
Academy Kutná Hora – management

*„Miluj život a život tě bude milovat.  
Miluj lidi a lidi budou milovat tebe.“  
Arthur Rubinstein*

*“Love life and life will love you back.  
Love people and they will love you back.  
Arthur Rubinstein*



### Mgr. Renata Novotná

zástupkyně ředitelky  
pro pedagogickou činnost,  
učitelka – český jazyk  
a literatura, společenské vědy

Deputy director for pedagogical  
activities, teacher – Czech  
language and literature, Social  
Science

Má dlouholeté zkušenosti  
s výukou a řízením škol.

Many years of management  
experience.

*„Když něco opravdu chceš, celý vesmír se spojí, abys to mohl  
uskutečnit. A my jako tým jsme spojeni, abychom studentům  
pomohli.“*

*“If you really want something, the entire universe is going  
to connect so it could happen. And we as a team are united  
to help our students.”*

*„Pokud chceš někomu pomoci, dej mu do ruky klíč, ale nech ho,  
ať si odemkne sám.“*

*“If you want to help somebody, give them a key but let them  
unlock the door themselves.”*

### Ing. Jan Bobek

zřizovatel Digital Academy  
Kutná Hora – fotografování

School founder  
of Digital Academy  
Kutná Hora  
– photography

*„S písní na strunách  
jdeme dál a dál.“*

*“With a song on the strings we go  
on and on.”*



### Ing. Ondřej Soukup

zástupce ředitelky pro projektovou  
činnost, třídní učitel 1C  
– ekonomické předměty,  
informatika, volitelné  
předměty

Deputy director for  
project activities class  
teacher 1C – economic  
subjects, informatics,  
voluntary subjects

*„Učíme se pro život,  
ne pro školu.“ Seneca*

*“We learn for life not  
for school” Seneca*



## Bc. Linda Brzoňová

zástupkyně zřizovatelky Digital Academy Kutná Hora

Deputy school founder of Digital Academy Kutná Hora

*„Dokonalost má jednu zásadní chybu, je nudná.“*

*“Perfection has one fundamental mistake, it is boring.”*



## Ondřej Václavík

učitel – právo  
teacher – law

*„Člověk, který se bojí prohrát, už prohrál.“  
George R. R. Martin*

*“The man who is afraid of losing has already lost.”  
George R. R. Martin*



## Nigel Foster

třídní učitel 2A – angličtina,  
konverzace v anglickém jazyce

Class teacher 2A – English,  
Conversation in English  
– native speaker, economic subjects in English, optional subjects, BTEC programme Manager, Pearsons PEIC Programme Manager, Pearsons Interlocutor, Cambridge Interlocutor

Nigel is an experienced manager with over 20 years of dedicated service in the care and education system for children. Throughout his career, he has developed a profound understanding of

the unique challenges faced by vulnerable children and young people, especially those in special educational needs (SEN) settings. His expertise lies in creating supportive environments that nurture both the emotional and educational development of these children, ensuring that each child receives the tailored care and guidance they need to thrive. Nigel's leadership reflects his deep commitment to improving the lives of children in particular those who require specialized attention and support.

*“The most important thing for me is to make learning a foreign language a varied and enriching activity, in which the student feels that with each lesson they move a step further and at the same closer to his or her goals and dreams.”*



## Ing. Miloš Tekl

třídní učitel 2C – ekonomické předměty

Class teacher 2C – economic subjects

Má 20 let praxe na pozici účetního, ekonom a finančního manažera jak v menších společnostech, tak i v zahraničních korporátech a veřejné správě.

He has 20 years of experience as an accountant, economist and financial manager both in smaller companies and in foreign corporations and public administration.

*„Účetní je osoba, která vyřeší váš problém, o kterém nevíte, způsobem, který nechápete.“*

*“An accountant is the person who solves problems you don't know you have in a way you don't understand.”*



### Rubén Lopera Gómez

učitel – španělský jazyk – rodilý mluvčí, anglický jazyk, volitelné předměty, tělesná výchova

Teacher – Spanish – native speaker, English, optional subjects, Physical Education

Studied law in Spain, business in England and masters in modern foreign language teaching in England and Spain. He has international professional experience in different areas such as banking, finance, sales, education and modern foreign languages. I am a teacher because I want to be a teacher. I am where I want to be. That means not only giving my best to my students so that they are happier and more successful in their lives, but also that they enjoy the learning

process of any subject while they grow as people with values. Help them find their talents and abilities so that they find their place in life and thus build a better present and future society.

*„Poezie je jazykem neviditelného, jazykem duše.“*

*“Poetry is the language of the invisible, the language of the soul.”*



### Mgr. Eva Kubínyiová

třídní učitelka 1A – přírodní vědy, zeměpis, anglický jazyk  
Class teacher 1A – Science, Geography, English

*„Pokud vás neláká čtení, zřejmě jste zatím neobjevili tu správnou knihu.“*

*“If you don't like to read, you haven't found the right book.”*



### Mgr. Eva Jarošová

třídní učitelka 2B – český jazyk, společenské vědy, seminář českého jazyka

Class teacher 2B – Czech language, Social Science, Czech language seminar

*„Průměrný učitel vypráví. Dobrý učitel vysvětluje. Nejlepší učitel inspiruje.“*

*“The average teacher tells. A good teacher explains. The best teacher inspires.”*

### Kelly Brabcová

učitelka – anglický jazyk – rodilá mluvčí, BTEC

teacher – English – native speaker, BTEC

A native English speaker with a strong academic background in economic and general subjects. Holding a Master of Science, a Bachelor of Science in Technical Management and Health Care Administration, and a Bachelor of Science in Nursing. With over 25 years of experience in the Government, Military, and Health Care sectors, bringing a wealth of knowledge and expertise to any role.

*Firmly believing in the power of active involvement in learning, as beautifully captured by Benjamin Franklin's words: “Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and I learn.”*



### Bc. Renata Pažurová

třídní učitelka 1B  
– ekonomické předměty

Class teacher 1B  
– economic subjects

Vystudovala Vysokou školu ekonomie a managementu, obor Podniková ekonomika. Má 30 let praxe v oboru daňového poradenství a zpracování účetnictví

She studied Business Economics at the University of economics and management. She has 30 years of experience in the field tax consultancy and accounting processing.

*„Náš život je takový, jakým ho učiní naše myšlenky.“  
Marcus Aurelius*

*“Our life is what our thoughts make it.” Marcus Aurelius*



### Mgr. Natáliia Jermaková

učitelka – matematika,  
seminář z matematiky,  
ruština - rodilý mluvčí.

teacher – Mathematics,  
mathematics seminar, Russian  
language - native speaker

Matematika neznamená jen aritmetické problémy. Je to speciální jazyk, který vás naučí myslet a uvažovat. Svět se změnil a stal se více technologickým, takže milovníkům matematiky je otevřeno možností profesního rozvoje v ekonomice, IT, bankovníctví, přírodních vědách atd.

Mathematics is not arithmetic problems. A special language teaches you to think and reason. The world has changed and become technological, so career opportunities in economics, IT, banking, natural sciences, etc. are open to math lovers.

*„Matematika je klíčem a bránou ke všem vědám.“ Galileo Galilei  
“Mathematics is the key and gate to all sciences.” Galileo Galilei*



### Bc. Jana Buchalová

třídní učitelka 3A – informační  
technologie, písemná  
a elektronická komunikace

Class teacher 2A – Information  
Technologies, Written and  
Electronic Communication

Vystudovala VOPŠ, obor management cestovního ruchu, dále studuje pedagogiku na Technické univerzitě v Liberci.

She graduated from VOPŠ, majoring in Tourism Management. She also studies pedagogy at the Technical University in Liberec.

*„Nejllepší způsob, jak předpovědět svou budoucnost, je vytvořit si ji.“*

*“The best way to predict the future is to create it.”*



### Mgr. Michaela Jelínková

učitelka – italský jazyk,  
anglický jazyk

teacher – Italian language,  
English

Studovala učitelství angličtiny v Plzni a anglickou literaturu a média v Londýně. Má přes 10 zkušeností s výukou anglického jazyka všech úrovní.

She studied teaching English in Plzeň and English Literature and Media in London. She has over 10 years of experience teaching English to all levels.

*„Dneska je dobrý den.“*

*“Today is a good day.”*



### Mgr. BcA. Jaroslava Sýkorová

vyučující v kurzu Asistent pedagoga  
Teacher – Assistant Pedagogy course

Práce ve školství mě opravdu baví. Již 22 let učím na různých typech škol, z toho od roku 2018 pracuji jako člen školního poradenského pracoviště na pozicích metodik prevence a výchovný poradce. Budu Vám nápomocna při komunikaci s pedagogicko-psychologickými poradnami, sestavování individuálního vzdělávacího plánu a případném řešení školní neúspěšnosti. Také se na mě můžete obracet s řešením rizikového chování a konzultovat problematiku třídních vztahů a třídního klimatu.



I really enjoy working in education. I have been teaching for 22 years on various types of schools, from which I have been working since 2018 as a member of the school advisory board workplace in methodical prevention positions and educational advisor. I will help you with a communication with pedagogical psychological counseling, assembling an individual educational plan and any addressing school failure. You you can contact me with the risk behavior solution and consult the issue of class relations and class climate too.

*„Dramatická výchova je moje srdeční záležitost.“*  
*“Drama education is my passion.”*

### Mgr. Pavlína Stopková

učitelka – německý jazyk  
Teacher – German language

*„Všechno zlé je pro něco dobré.“*  
*“Every cloud has a silver lining.”*



### Mgr. Lenka Pekárková

učitelka – francouzský jazyk  
Teacher – French language

Vystudovala právnickou fakultu na Univerzitě ve francouzském Štrasburku. Má více jak 15 let pracovních zkušeností v oboru práva ve frankofonních zemích. V loňském roce úspěšně dokončila studium na pedagogické fakultě Univerzity Karlovy obor učitelství pro střední školy.

She graduated from the Faculty of Law at the University of Strasbourg, France. He has more than 15 years of work experience in the field of law in francophone countries. Last year, she successfully completed her studies at the Faculty of Pedagogy of Charles University, majoring in secondary school teaching.

*„Cizí jazyk nám nenabízí pouze jiná slova, ale jiný svět. Jan Vrba.“*  
*“A foreign language offers us not only other words, but a different world. Jan Vrba”*



### Ing., Mgr. Tereza Šedivcová

projektová manažerka, administrace plateb, učitelka tělocviku a volitelných předmětů

Project Manager, Payment Administration, Physical Education and Elective Teacher

Přes 10 let praxe v psaní a vedení projektů pro zahraniční korporáty i neziskový sektor. Bez alespoň části času v pohybu si život neumí představit. Začínala jako "pomahatelka" v 16 letech v Sokole.

Over 10 years of experience in writing and leading projects for foreign corporations and the non-profit sector. He can't imagine life without at least part of his time in motion. She started as an assistant at the age of 16 in Sokol.

*„Baví mne roztáčet kolečka.“*  
*“I enjoy spinning the wheels.”*





### Michaela Vacková

studijní referentka

Student officer

*„Nebojte se selhání. Strachujte se o tu šanci, která Vám uteče, když to nezkusíte..“*

*“Don't be afraid of failure. Worry about the chance that will slip away if you don't try.”*



### Ing. Eliška Janíčková

vedoucí kavárny

Café manager

*„Úspěch i neúspěch jsou dočasné, ale odvaha pokračovat je klíčová.“  
Winston Churchill*

*“Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts.”  
Winston Churchill*

### Monika Zavoralová

obsluha kavárny/úklid

Cafe service and cleaning

*„Úsměv trvá chvíli, ale někdy se na něj vzpomíná celý život.“*

*“A smile lasts a moment, but sometimes it is remembered for a lifetime.”*



### Bc. Anna Kunderátová

marketingová referentka

Marketing referent

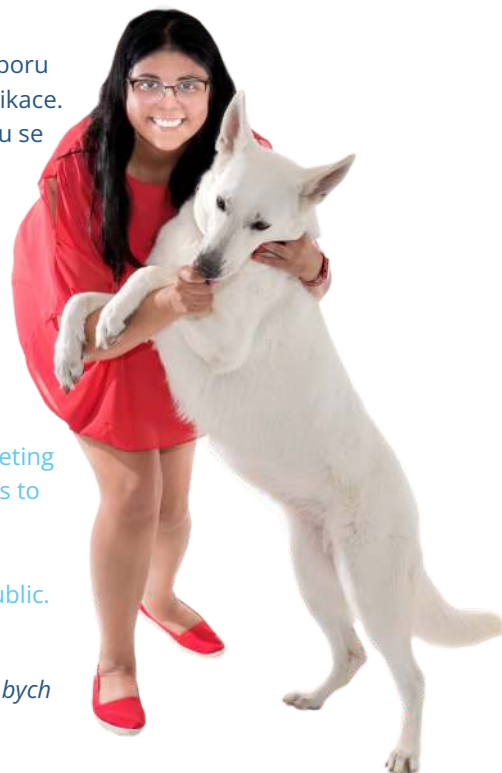
Vystudovala VŠFS v oboru Marketingová komunikace. Reklamě a marketingu se věnuje od roku 2015. Jejím cílem je rozvíjet pozitivní vztah školy s veřejností.

Graduated from VŠFS in Marketing Communication. She has been working in advertising and marketing since 2015. Her goal is to develop a positive relationship between the school and the public.

*„Kdybych měl v kapse poslední dolar, utratil bych ho za reklamu.“*

Henry Martin Ford

*“If I had the last dollar in my pocket, I would spend it on advertising.” Henry Martin Ford*



### Aneta Hoznauerová

administrativní pracovnice

Administrative worker

*„Jeden z největších klíčů k úspěchu je mít disciplínu a dělat to, co víte, že byste měli dělat, i když se Vám zrovna nechce.“*

*“One of the biggest keys to success is having the discipline and to do what you know you should do, even when you don't feel like it.”*



### ZAHRAŇIČNÍ STÁŽE A VÝMĚNNÉ POBYTY HRAZENÉ Z FONDŮ EU

- Partnerská místa:** Irsko, Anglie, Malta, Itálie, Německo, Španělsko, Austrálie, Holandsko
- Délka stáže/pobytu:** Stáže a studijní pobyty jsou měsíční, výměnné pobyty týdenní.
- Program stáže:** Studenti absolvují stáže (tzn. praxi ve firmách v oboru, který si studenti předem vybrali), studijní a výměnné pobyty v Anglii, Irsku, Německu a Itálii. Před odjezdem prochází přípravným jazykovým kurzem a e-learningovým kurzem. Na studijním nebo výměnném pobytu se účastní studia na partnerské škole.
- Ubytování a doprava:** Ubytování s plnou penzí je zajištěno v rodinách a hrazeno včetně letenky a kapesného z grantu EU.

### FOREIGN INTERNSHIPS AND EXCHANGE STAY PAID FROM EU FUNDS

- Partner locations:** Ireland, England, Malta, Italy, Germany, Spain, Australia, Netherlands
- Duration of internship/stay:** Internships and study stays are monthly, exchange stays are weekly.
- Internship program:** Students complete internships (i.e. practice in companies in the field chosen by the students in advance), study and exchange stays in England, Ireland, Germany and Italy. Students take part in a preparatory course and an e-learning course prior to departure. During the course they take part in the study programme running at the partner school.
- Accommodation and transport:** Accommodation with full board is provided in families and paid for including air ticket and pocket money from an EU grant.



SZOMBATHELY - Hungary



LINZ - Austria



SLIGO - Ireland



BANAT - Romania



SLIGO - Ireland



SZOMBATHELY - Hungary



SZOMBATHELY - Hungary



SLIGO - Ireland



SZOMBATHELY - Hungary



Výměnný pobyt studentů ve Španělském městě Murcia / Student exchange in Murcia, Spain



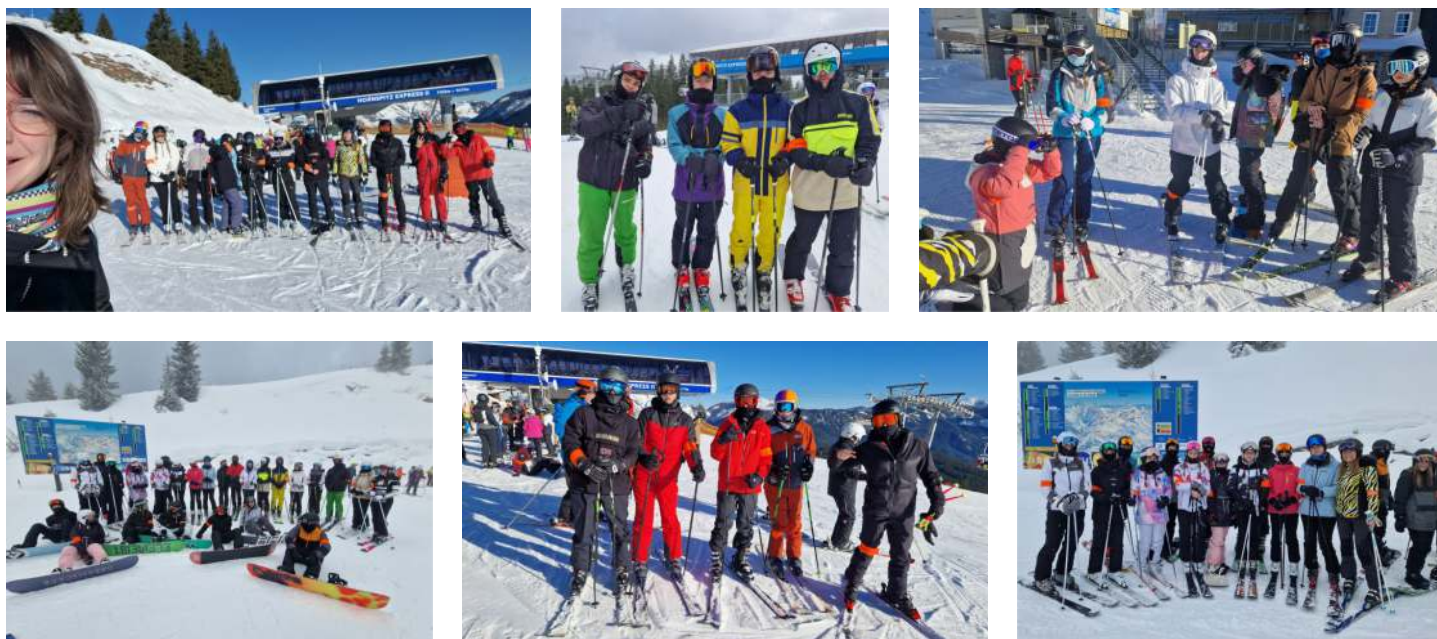
Týdenní výlet do mezinárodní vesničky v Chorvatsku / Weekly trip to an international village, Croatia



Výměnný pobyt v maďarském městě Szombathely / Exchange stay in Szombathely, Hungary



Lyžařský výcvik West Dachstein Rakousko / Ski Training West Dachstein, Austria



Zahraňiční stáž v německém Würzburgu / Foreign internship in Würzburg, Germany



Výlet do Ars Electronica Center v rakouském Linci / Trip to Ars Electronica Center in Linz, Austria











Mezinárodní anglická maturita nabízí vzdělání v ekonomických předmětech a prohloubení anglického jazyka formou denního i dálkového studia. Na základě složení anglické maturitní zkoušky získávají studenti mezinárodní certifikát, který je opravňuje k přijetí na zahraniční vysoké školy bez přijímacích zkoušek. Celá výuka neprobíhá výukou teoretických znalostí, ale probíhá prakticky formou zpracovávání konkrétních případových studií, tzv. assignmentů.

## Specializace oboru

- Business s akreditací v anglické centrále EDEXCEL / Pearson v Londýně. Druh specializace: CZLC9 Business Pearson BTEC
- International Level 3 Diploma.

## Organizace výuky

- **Denní studium:** výuka pondělí až pátek, 20 vyučovacích hodin týdně (volitelně více)
- **Dálkové studium:** 2x měsíčně v sobotu, vždy 6–8 vyučovacích hodin
- **Distanční studium:** on-line výuka s možností individuálních konzultací

## Forma studia a jeho ukončení

- Celé studium je zakončeno postupným odevzdáním projektových prací z devíti povinných předmětů (units).

## Hodnocení je 4stupňové:

1 = D (distinction), 2 = M (merit), 3 = P (pass), 4 = U (unclassified, tj. neprospěl, v případě neúspěchu je třeba projekt vypracovat znovu). Projekty hodnotí dva vyučující školy a kontroluje verifikátor (kontrolor) z Anglie.

## Vyučované předměty

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development atd.

## Navazující studium

Škola má akreditované navazující mezinárodní bakalářské studium, obor Business and Management. Toto studium probíhá v českém nebo anglickém jazyce.

# The international English school leaving exam

The international English school leaving exam offers education in economic subjects and deepening of knowledge of the English language in the form of both daily and distance learning programmes. Students gain an internationally accepted certificate which allows them to apply for entrance to foreign colleges without entrance exams. The teaching does not take place in the form of learning theoretical knowledge, but in a practical form.

## Specialization of the study programme

- Business with the accreditation in the English headquarters of EDEXCEL / Pearson in London.
- Type of specialization: CZLC9 Business Pearson BTEC International Level 3 Diploma.

## Structure of teaching

- **Daily study programme** – the courses take place during the day as an integral part of the lessons of all grades (1st – 4th year students).
- **Distance learning** – twice a month on Saturdays, 6-8 lessons.
- **Online distance learning** – over the internet with the option of individual consultations.

## The form of the study programme

Students are awarded a grade based on submitting their practical projects – assignments.

### There are four grades:

Distinction, Merit, Pass, Unclassified – in the last case students need to resubmit their paper. The projects are assessed by two teachers, and verified by the Standards Verifier from England. The whole study programme doesn't conclude with the final exams, but with submission of all assignments from the nine units.

## Subjects

*Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development etc.*

## Follow-up study programme

Our school has accreditation for the international Higher National Diploma (HND) bachelor programme in Business and Management. The courses take place in either the Czech or the English language.





recommendations about the type of marketing campaign a business organisation should undertake. To complete the assessment task within this unit, you will need to draw on your learning from across your programme.

This unit will give you an insight into how important marketing is to business. It will enable you to make an informed choice as to whether you want to specialise in marketing in employment, training or higher education.

### Unit 1: Exploring Business

In this unit, you will gain an overview of the key ingredients for business success, how businesses are organised, how they communicate, the characteristics of the environment in which they operate, and how this shapes them and their activities. You will also look at the importance of innovation and enterprise to the success and survival of business organisations, with the associated risks and benefits.

By developing relevant business knowledge and understanding, this unit will help you to progress to employment, vocational training and higher apprenticeships, or higher education.

### Unit 2: Research and Plan a Marketing Campaign

In this unit, you will learn how a marketing campaign is planned and developed. You will explore a range of different objectives that can be included in a marketing campaign such as increasing sales or market share, or establishing a brand image, and explore the various stages of the process an organisation goes through when developing its campaign. Using your understanding of these factors, and of marketing models and tools, you will develop your own costed marketing campaign for a given product. You will examine the marketing aims and objectives for existing products and use your own independent market research data to make

### Unit 3: Business Finance

In this unit, you will consider the importance of business finance and the types of business finance available in different contexts. The unit will introduce you to accounting terminology, the purpose and importance of business accounts, and the different sources of finance available to businesses.

You will prepare and analyse business finance planning tools such as cash flow forecasts and break-even analyses. Measuring the financial performance of an organisation will require you to prepare and analyse statements of comprehensive income, and statements of financial position, in relation to the organisation's profitability, efficiency and liquidity.

This unit will give you a background to business finance and accounting as you progress to employment and further training.







## Unit 4: Managing an Event

You will investigate a number of successful events, both large and small, and use this research to assess the feasibility of events to plan and run yourself. Examples could range from organising meetings, product launches, exhibitions, promotions, charity events, teambuilding events and staff development, to a fullscale conference. Your chosen event will be carefully planned, demonstrating your ability to use planning tools. You will then stage the event, testing the effectiveness of your planning. This will require you to 'think on your feet', deal with financial and security issues, liaise with suppliers and venue personnel, and utilise your problem-solving skills.

Afterwards you will evaluate the success of the event. To complete the assessment task within this unit, you will need to draw on your learning from across your programme.

This unit will develop your teamwork, communication, time-management, negotiation and problem-solving skills. It will help you develop the essential transferable skills that employers look for.

The unit will provide a useful opportunity to consider whether to pursue a career in events management or to continue on to further study in this area.

## Unit 7: Business Decision Making

In this unit, you will apply the knowledge and skills you have gained in other units to interpret business data and formulate appropriate decisions and solutions to business problems. You will consider business situations and scenarios where you are required to select and use appropriate evidence drawn from several sources in order to make business decisions to support a business's objectives.

Making business decisions will require you to analyse, interpret and compare business data drawn from a number of sources such as financial data, financial statements and market information. You will use appropriate business models to identify business risks and evaluate the costs and benefits of alternative solutions to a business problem. You will predict probable consequences, identify faulty arguments or misrepresentations of information or data, compare information and data, provide reasonable alternatives, and evaluate and justify your proposed solutions.

This unit will help you to understand the importance of decision making and planning in a business and enable you to progress to employment, self-employment, training or higher education. This is a controlled assessed unit and will allow you to demonstrate your ability to extract relevant information and apply the knowledge and understanding you have developed.



## Unit 8: Human Resources

In this unit, you will learn the importance of human resource management and planning, the relationship between a motivated workforce and business success, and the processes and procedures involved in recruiting, training and appraising the performance of employees.

This unit will give you a foundation for progression to employment, for example in a human resources role, or to higher education. You will have an opportunity to review the human resource practices in a large organisation, which will enable you to better understand how performance is managed.

## Unit 14: Investigating Customer Service

In this unit you will learn that attracting new customers costs a business more than keeping existing customers, so it is important to keep existing customers happy. You can do this by building relationships with internal and external customers and giving them excellent service that exceeds their needs and expectations.

When working in a customer service role you need to understand the procedures to follow when dealing with customer requests and complaints. This unit will help you develop communication and interpersonal skills when dealing with customers, and to understand the importance of having good product or service knowledge. You will explore how a business



builds effective relationships with customers through identifying and confirming the customer's needs. You will examine how businesses monitor and evaluate their level of customer service provision through obtaining feedback and see how this helps inform improvements to the level of service provided.

The unit will enable you to evaluate your own customer service skills and to create a development plan for improvement. The unit also supports further training, study or employment in a business environment.

## Unit 15: Investigating Retail Business

In this unit, you will carry out research into local and national retail businesses, exploring how the supply chain supports retailing. You will consider how the sector responds to change, the opportunities for employment in the sector, and the types of job roles available. You will apply your research and findings to current businesses in the sector. Retail is important for the economy and trends in retail sales often mirror those of the country's economy as a whole. It is a sector with good opportunities for your future career and there is a tradition amongst the larger employers of excellent in-house training schemes that support progression opportunities and career advancement for employees.

The unit will provide a useful opportunity for you to consider whether you wish to pursue employment or further specialist study in retail management at a higher education level.

## Unit 16: Visual Merchandising

In this unit, you will look at different visual merchandising and display techniques. These techniques will vary according to the type and size of a retail business and the products it sells. If customers are to be persuaded to spend money there are many issues that have to be considered such as health and safety and other legislation, as well as creative and psychological factors.

This unit will give you an insight into the elements used to create attractive displays, including product information, colour, light, space, smell, touch and sound. Digital technology can also be used to create displays and interactive installations. You will have the opportunity to investigate and demonstrate some of the practical skills and techniques that retailers use to tempt customers into their stores.

The unit will also help you to decide if you would like to work in, or continue to further study in this area.

## Unit 17: Digital Marketing

In this unit, you will examine the purpose of digital marketing in a business, and consider the specific aims and objectives of this function. You will research how digital marketing is used today,



and develop an understanding of the benefits of, and concerns about, digital marketing. You will investigate the different delivery methods and the use of key performance indicators (KPIs) used to evaluate the success of the digital message. You will use this knowledge to make recommendations for a digital marketing campaign for a selected business.

This unit will give you an insight into the importance of digital marketing as part of the wider marketing function, and enable you to make an informed choice on the suitability of this area of marketing as an employment or training possibility.

## Unit 18: Creative Promotion

This unit will develop your understanding of the ways in which businesses communicate with current and potential customers for promotional purposes. You will explore the methods used by contrasting businesses and reflect on the suitability of specific methods used to achieve marketing objectives.

In this unit, you will use your creative skills to produce a fully costed plan for a promotional campaign. The unit will help you to decide if you would like to work in or continue to further study in this area.



## Unit 19: Pitching for a New Business

This unit focuses upon pitching a new business idea for a micro-business – a business employing less than 10 people. This could be a business you want to start up yourself or in partnership with others. In this unit, you will investigate a potential micro-business idea and outline a business plan. You will present your business plan to potential investors with a view to securing appropriate funding. It is important that you are able to recognise what should be included in a pitch and how the process of idea formulation, selection, planning and presentation should be managed in order to secure funding.

This unit will develop the skills needed if you decide to set up your own business, or if you want to work in or study further a sector or area that needs entrepreneurial or innovative skills.

## Unit 31: Effective Project Management

In this unit, you will learn the main principles and techniques involved in project management, from the planning stage through to managing a project from its inception to its completion. You will follow a project life cycle model: define its scope, agree stages and outcomes, set milestones for performance, quality and timescales, work to a budget, and consider different stakeholder requirements. Your project plan will consider a range of processes and tools used to ensure effective project management. You will conclude your study of the unit by reflecting on the success of the principles and tools used during the project

and consider alternative approaches that could be used in future projects.

This unit will develop your teamwork, communication, time management and problemsolving skills – essential transferable skills that employers look for in the contemporary workplace. The unit will provide a useful opportunity to consider a career in project management and prepare you for further study in this area.

## Unit 38: Marketing Communications in Business

In this unit, you will learn about the range of techniques businesses use to communicate with their consumers. These can include advertising, sales promotions, personal selling, direct marketing and public relations (PR) activities. For businesses aiming to achieve a profit, these techniques are used to persuade customers that they want to buy specific products and services. How often have you bought a product purely because of the advertising and excitement surrounding the launch of that product? Probably more than once!

This unit will help you to understand the processes involved in creating a successful marketing communications plan. The skills you develop will help you progress to study PR and marketing in higher education. Alternatively, it can help you progress to employment in PR and marketing agencies or in-house marketing departments.



## Získejte vysokoškolské obchodní vzdělání a mezinárodní titul

Po úspěšném ukončení mezinárodního bakalářského studia získávají studenti britský titul Higher National Diploma (HND) a diplom vydaný anglickou centrálou EDEXCEL. Následně mohou volně pokračovat ročním on-line studiem zakončeným titulem B.A. ve spolupráci se zahraničními univerzitami.

Studium je možné absolvovat v českém nebo anglickém jazyce.

Výběr vyučovaných předmětů v posledním roce studia B.A. závisí na volbě univerzity.

## Vyučované předměty

Základy ekonomie, řízení finančních zdrojů, firemní kultura, marketingové principy, právní aspekty podnikání, rozhodovací procesy v podniku, obchodní strategie, projektové činnosti, řízení informací, reklama a podpora prodeje, marketingové plánování, řízení lidských zdrojů, personalistika, sociální komunikace, podnikání, psychologie, plánování prodeje a operací.

## Organizace výuky HND

- Dvouleté **denní studium**
- Tříleté **dálkové studium** (2x měsíčně v sobotu)
- Distanční **on-line studium**

## Podmínky přijetí

Věk 18 let, pro bakalářské studium celé v angličtině prokázání znalosti angličtiny na úrovni maturitní zkoušky (jazykový test).

## Školné

- Denní studium: 68 760 Kč / pololetí
- Dálkové studium: 38 200 Kč / pololetí

## V ceně školného je zahrnuto

Výuka, studijní materiály, další volitelné cizí jazyky, neomezený přístup na internet, konzultační hodiny profesorů.



## International Baccalaureate Programme "Higher National Diploma" in the field: Business and Management

*Come and see us, you will be pleased!*

### First stage

*"Higher National Diploma" (HND)*

### Second stage

*B. A. programme in cooperation with foreign universities*

### Mode of Attendance for HND

*Two years study according to the English programme in the full-time study, three years study in the part-time study (two Saturdays in a month) or online distance study. Programme is delivered in Czech or English.*

*Graduates of the Higher National Diploma (HND) receive the qualification "Higher National Diploma" issued by the English head office of EDEXCEL.*

*After finishing this programme students can continue their studies through British universities on a one year online course leading to a Bachelor's degree.*

## Subjects

*Business Environment, Managing Financial Resources and Decisions, Organisations and Behaviour, Marketing Principles, Aspects of Contract and Negligence for Business, Business Decision Making, Business Strategy, Research Project, Managing Communications, Knowledge and Information, Advertising and Promotion in Business, Marketing Planning, Human Resource Management, Managing Human Resources, Employee Relations, Small Business Enterprise, Business Psychology.*

*Subjects in the last B.A. year are dependant upon the university chosen.*

## School fee for HND

- Full-time study: CZK 68 760 / term
- Part-time study: CZK 38 200 / term

## The fee includes

*Study, textbooks, language courses, unlimited free Internet access, tutorials.*



# Studenti denního studia – třída 1A

## Daily students – class 1A

třídní: **Mgr. Eva Kubínýiová**

Beneš Miroslav, Duben Adam, Fišerová Lilian, Grábl Bohumil, Chvojková Adéla, Konečný Samuel, Luka Erik, Melišová Tereza, Murcio Marek, Nguyen Viet Anh, Nosil Richard, Pecháček Jiří, Pelikán Leon, Podroužková Karolína, Roudová Sofie Anna, Svobodová Karolína, Šrom Patrik, Štátný Oliver, Šulc Ota, Tranová Yen Nhi, Valenta Tobiáš, Znamenáčková Tereza



**Miroslav  
BENES**

*Hlavně profit.*



**Adam  
DUBEN**

*Knowledge is investment  
that never loses its value.*



**Lilian  
FIŠEROVÁ**

*You live only once.*



**Bohumil  
GRÁBL**

*You only have one chance.*



**Adéla  
CHVOJKOVÁ**

*Never give up.*



**Samuel  
KONEČNÝ**

*Život se odvíjí od toho,  
jak se zachováš,  
když se ti nechce.*



**Erik  
LUKA**

*Stačí dodržet absenci.*



**Tereza  
MELIŠOVÁ**

*Never give up.*



**Marek  
MURCIO**

*Life is like a bullet,  
when it stops  
speeding it falls.*



**Viet Anh  
NGUYEN**

*I don't even know how  
I got to this point.*



**Richard  
NOSIL**

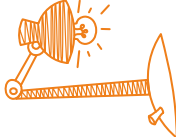
*Vůbec netuším, co říct.*



**Jiří  
PECHÁČEK**

*Ima be chillin.*

# LEARN



• **Leon PELIKÁN**

“*Sleeping or working.*”



• **Karolína PODROUŽKOVÁ**

“*Never give up.*”



• **Sofie Anna ROUDŮVÁ**

“*I still don't know what I am doing here.*”



• **Karolína SVOBODOVÁ**

“*We came and we watched.*”



• **Patrik ŠROM**

“*Be calm.*”



• **Oliver ŠTÁTNÝ**

“*:-)*”



• **Ota ŠULC**

“*Vůbec nevím.*”



• **Yen Nhi TRANOVÁ**

“*Patient.*”



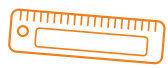
• **Tobiáš VALENTA**

“*If everybody is thinking alike, then somebody isn't thinking.*”



• **Tereza ZNAMENÁČKOVÁ**

“*If you are happy doing what you are doing, then nobody can say you are not good enough.*”





# Studenti denního studia – třída 1B

## Daily students – class 1B

třídní: **Bc. Renata Pažúrová**

Červenka Martin, Dankanych Nataliya, Deket Ivan, Hafynets Jana, Hofmann Bořek, Kassi Christina, Král Šimon, Matei Sabrina, Mazurenko Vladyslav, Mihók Sebastian, Pelikánová Nikola, Rogac Vlad, Rudič Nina, Sadvarii Maksim, Sak Daria, Semeniuk Kira, Sládek Nikolas, Stojková Adriana, Svoboda Tony Alexandr, Šťastný Jakub Jiří, Vaňková Viktorie, Vičková Kristýna, Zacharov Daniel, Zavadil Lukáš, Zezulková Natálie Ellen, Zmreha Gheorghe Sebastian



**Martin**  
ČERVENKA

Život je náhoda.



**Nataliya**  
DANKANYCH

МОЛОКОСОС.



**Ivan**  
DEKET

Witok.



**Jana**  
HAFYNETS

:)



**Bořek**  
HOFMANN

Kdo se stále učí,  
zůstává mladý



**Christina**  
KASSI

Kebab vše vyřeší.



**Šimon**  
KRÁL

Play football.



**Sabrina**  
MATEI

As long as I live, I love.



**Vladyslav**  
MAZURENKO

Dobrý den.



**Sebastian**  
MIHÓK

Pokud budete líný,  
tak buďte líný



**Nikola**  
PELIKÁNOVÁ

Život je kouzelný.



**Vlad**  
ROGAC

Life is boring.





**Nina RUDIĆ**

“  
Hlavně ať projdu.  
”



**Tony Alexandr SVOBODA**

“  
Všechno má svůj smysl.  
”



**Maksim SADVARIÍ**

“  
Eškere.  
”



**Jakub Jirí ŠTASTNÝ**

“  
Následuj své srdce,  
ale nezapomeň si vzít  
s sebou svůj mozek.  
”



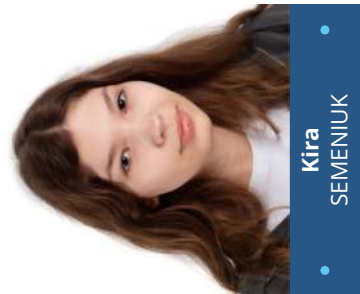
**Daria SAK**

“  
BOSS.  
”



**Viktorie VANÍKOVÁ**

“  
Nikdy se nevzdávej.  
”



**Kira SEMENIUK**

“  
Ahoj lidi.  
”



**Kristýna VLČKOVÁ**

“  
Náš největší úspěch není v tom,  
že nepadneme, ale v tom, že  
vždy ustaneme každýho padneme.  
”



**Nikolas SLÁDEK**

“  
Co se v mládí naučíš,  
ve stáří jako když najdeš.  
”



**Daniel ZACHAROV**

“  
Když musíš, tak musíš.  
”



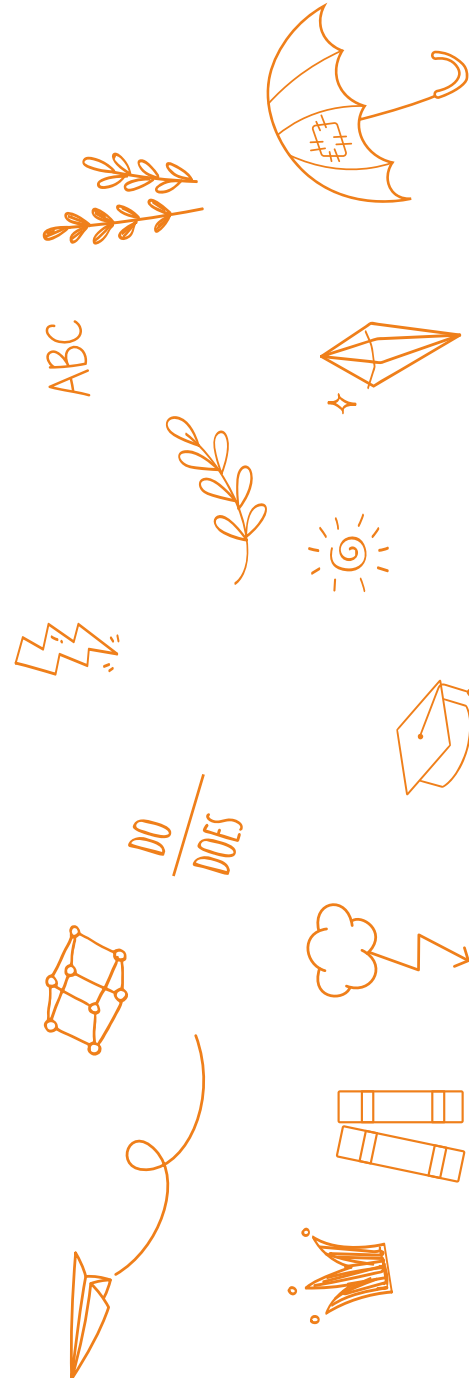
**Adriana STOJKOVÁ**

“  
I need money not boys.  
”



**Lukáš ZAVADIL**

“  
Učím se tvořit svůj  
vlastní úspěch.  
”





# Studenti denního studia – třída 1C

## Daily students – class 1C

třídní: Ing. Ondřej Soukup

Béda Eliáš, Dudáková Tereza, Godlewský Adam, Hadravová Amálie, Havlová Michaela, Hejtmánková Adéla, Hejzlarová Tereza, Kítral Denys, Kocmánek Matěj, Löserová Klára, Martyn Andrij, Molinská Tereza, Niklová Iveta, Popovych Roman, Pronoza Yevhenii, Pyrynets Denysii, Radosta Ferdinand, Rytířová Anita Ella, Shemelyak David, Šlechtová Karolína, Šmoldasová Alexandra Anna, Šulakovská Dominika, Volchanov Illia, Zelkin Hryhorii, Zrzavecký Tobiáš Denis, Žlebek Michael Vavřinec



Eliáš  
BÉDA

“  
Dám spíro, spero.  
”



Tereza  
DUDÁKOVÁ

“  
444  
”



Amálie  
HADRÁVOVÁ

“  
Krása tkví v oku  
pozorovatele.  
”



Michaela  
HAVLOVÁ

“  
777  
”



Adéla  
HEJTMÁNKOVÁ

“  
Život je jen jeden.  
”



Tereza  
HEJZLAROVÁ

“  
999  
”



Matěj  
KOCMÁNEK

“  
To dámi  
”



Klára  
LÖSEROVÁ

“  
Už jen čtyři roky.  
”



Andrij  
MARTYN

“  
AUF.  
”



Tereza  
MOLINSKÁ

“  
111  
”



Iveta  
NIKLOVÁ

“  
Už jen čtyři roky.  
”



Roman  
POPOVYCH

“  
No game no life.  
”



• **Yevhenii PRONOZA** •

“ DOTA. ”



• **Denysiia PYRYNETS** •

“ 333 ”



• **Ferdinand RADOSTA** •

“ Jg diff. ”



• **Anita Ella RYTIŘOVA** •

“ Be yourself. ”



• **David SHEMELYAK** •

“ AUF. ”



• **Karolína ŠLECHTOVÁ** •

“ kkwids. ”



• **Alexandra Anna ŠMOLDASOVÁ** •

“ Reppin' for that low life. ”



• **Dominika ŠULAKOVSKÁ** •

“ YOLO. ”



• **Hryhorii ZELKIN** •

“ In god we trust. ”



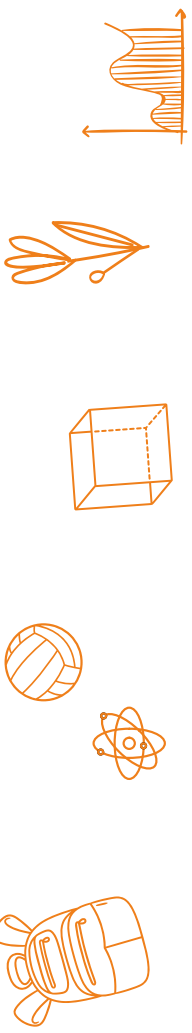
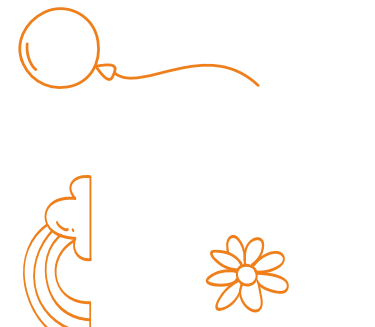
• **Tobiáš Denis ZRZAVECKÝ** •

“ Create your vibe. ”



• **Michael Vavřinec ŽLEBEK** •

“ If you dont find a way to make money while you sleep, you will work until you die - Warren Buffet ”



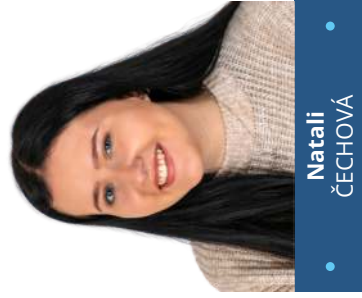


# Studenti denního studia – třída 2A

## Daily students – class 2A

třídní: **Nigel Foster**

Čechová Natali, Černá Karolína, Dovrtělová Eva, Hejral Martin, Checchia Goncalves Daniel, Jankovics Alexander, Kaňka Tobiáš, Kučerová Noella, Lawrence Málek Gabriel, Lawrence Málek Rafael, Manhartová Viktorie, Matyáš Ondřej, Mrázek Max, Novák Radek, Plačková Kateřina, Reifová Diana, Sladká Klára, Šrámek Ondřej, Torvinen Maria Evelina, Vepřková Veronika



**Natali**  
ČECHOVÁ

“  
*Learn as much as you can while you are young, since life becomes busy later.*  
”



**Karolína**  
ČERNÁ

“  
*Ken Lonely.*  
”



**Eva**  
DOVRTĚLOVÁ

“  
*I think we're doomed.*  
”



**Martin**  
HEJRAL

“  
*Do the work.*  
”



**Alexander**  
JANKOVICS

“  
*Psaln 34:14.*  
”



**Tobiáš**  
KAŇKA

“  
*#10*  
”



**Noella**  
KUČEROVÁ

“  
*:)*  
”



**Gabriel**  
LAWRENCE MÁLEK

“  
*Live life to the fullest.*  
”



**Rafael**  
LAWRENCE MÁLEK

“  
*Ball is life.*  
”



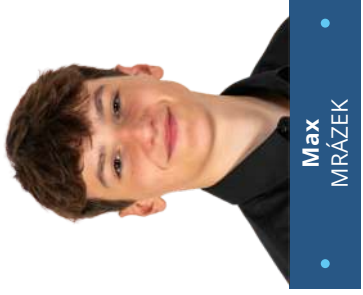
**Viktorie**  
MANHARTOVÁ

“  
*Bladee coming out the shell with a new skin.*  
”



**Ondřej**  
MATYÁŠ

“  
*Do not take life too seriously. You will never get out of it alive.*  
”



**Max**  
MRÁZEK

“  
*:)*  
”





# Studenti denního studia – třída 2B

## Daily students – class 2B

třídní: **Mgr. Eva Jarošová**

Buřilová Jiřina, Cihlář Šimon, Denovský Martin, Franc Vladislav, Háková Tereza, Hudec Tobias, Kohut Jiří, Makovník Marek, Mor Antonín, Pecka Štěpán, Richter Miroslav Tobias, Šenkýřová Matylda, Štěpánová Lucie, Uhryn Nazar, Vaclavková Adéla, Vajgl Jan, Včeliš Tadeáš, Vojáček Šimon, Volek Mikuláš



• **Jiřina**  
• BUŘILOVÁ

“  
This is the end?  
”



• **Šimon**  
• CIHLÁŘ

“  
Nah, I'd fail.  
”



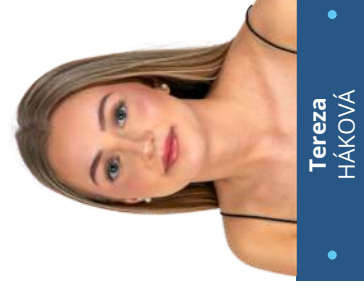
• **Martin**  
• DENOVSÝ

“  
In my mind I'm always  
the best, I don't care what  
they think or what they say.  
”



• **Vladislav**  
• FRANC

“  
Dej blběj funkci  
a vymysliš ležstro.  
”



• **Tereza**  
• HÁKOVÁ

“  
What you imagine  
you create.  
”



• **Tobias**  
• HUDEC

“  
Success is earned,  
not given.  
”



• **Jiří**  
• KOHUT

“  
Prachy ti zajistí kvalitní život.  
”



• **Marek**  
• MAKOVNÍK

“  
:-)  
”



• **Antonín**  
• MOR

“  
No pain no gain.  
”



• **Štěpán**  
• PECKA

“  
Actions speak louder  
than words.  
”



• **Miroslav Tobias**  
• RICHTER

“  
Bláznivý rozhodnutí dělá  
nejlepší vzpomínky.  
”



• **Matylda**  
• ŠENKÝŘOVÁ

“  
What you feel, you attract.  
”



# LEARN



• **Lucie ŠTĚPÁNOVÁ**

“ Money does buy happiness. ”



• **Nazar UHRYN**

“ :-) ”



• **Adéla VACLAVKOVÁ**

“ Yolo. ”



• **Jan VAJGL**

“ O tom to všechno je. ”



• **Tadeáš VČELIŠ**

“ Co se má stát, stane se. ”



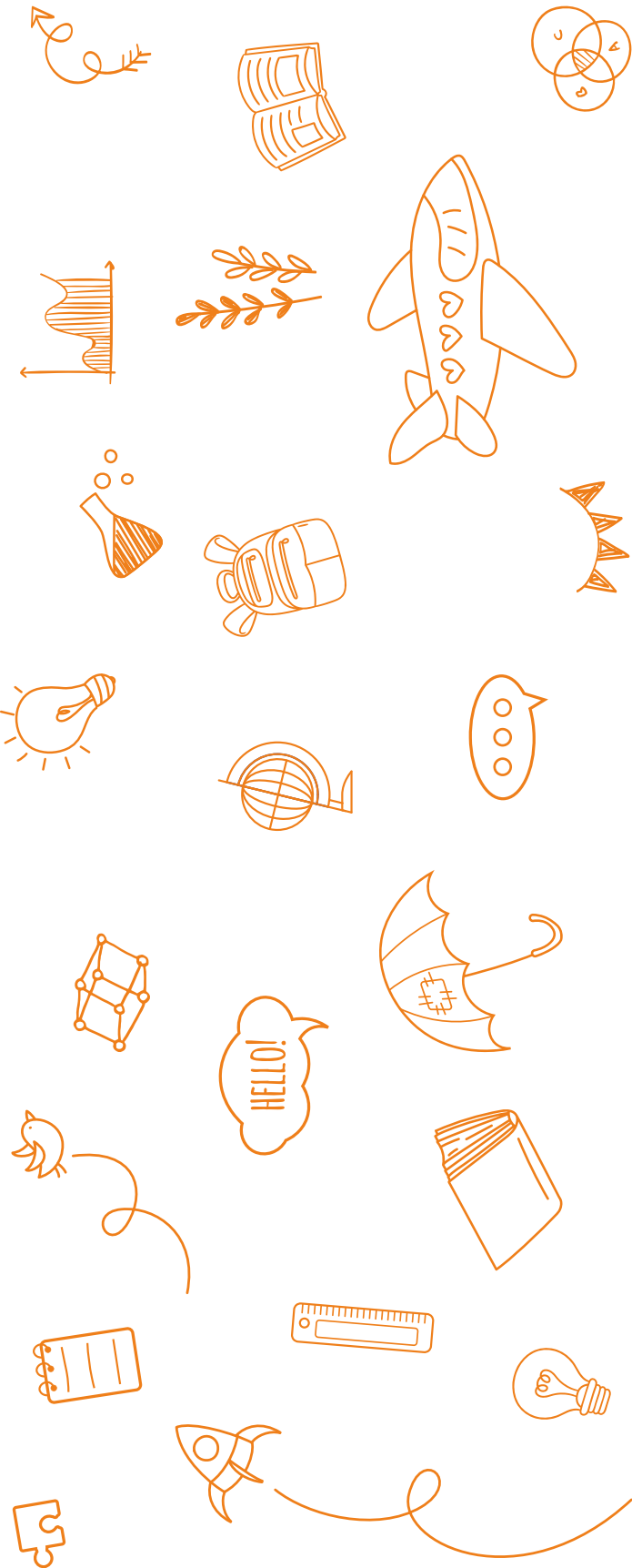
• **Šimon VOJÁČEK**

“ Give me money please. ”



• **Mikuláš VOLEK**

“ Čas jsou peníze. ”





# Studenti denního studia – třída 2C

## Daily students – class 2C

třídní: **Ing. Miloš Tekl**

Bosničová Sophie Ester, Brezovar Karin Noemi, Dankanych Yurij, Faybysh Roman, Friedberger Petr, Hájková Julia, Hrubik Oleksandr, Koňaková Nela, Kuruc Daniella, Man Oliver Tiger, Mazyarchuk Oleksander, Melmer Radek, Miláček Vojtěch, Nastis Adam, Nespěchalová Natálie, Nikolov Nikolas Vladislavov, Poterukha Pavlo, Shengof Denis, Smělý Dominik, Synko Radmila, Tvrdlík Šimon, Vojta Lukáš, Vorochta Artem



**Sophie Ester**  
BOSNIČOVÁ

*A negative mind  
will never give you  
a positive life*



**Karin Noemi**  
BREZOVAR

*Peace*



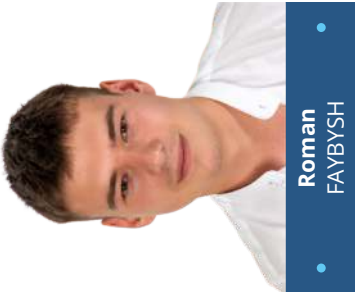
**Natálie**  
NESPĚCHALOVÁ

*and love.*



**Yurij**  
DANKANYCH

*I LIKE MOTTO MOTTO.*



**Roman**  
FAYBYSH

*Never give up.*



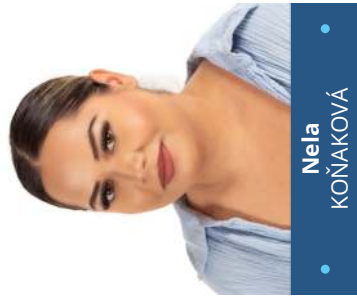
**Petr**  
FRIEDBERGER

*Když se utopíš,  
tak si nezaplaveš.*



**Oleksandr**  
HRUBIK

*Ruh uh.*



**Nela**  
KONÁKOVÁ

*:)*



**Daniella**  
KURUC

*I'll grow up when Nigel's  
hair grows out.*



**Oliver Tiger**  
MAN

*Giving up is not an option.*



**Oleksander**  
MAZYARCHUK

*Baller.*

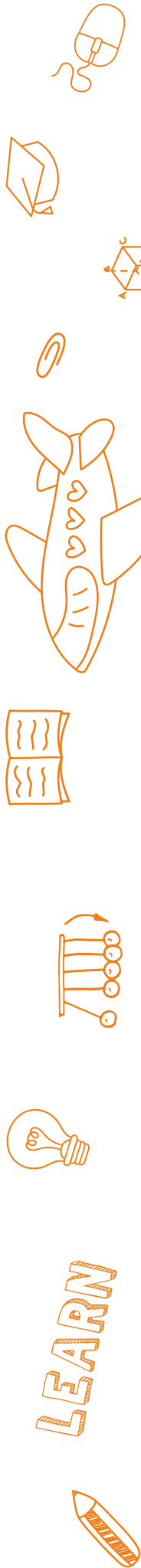


**Radek**  
MELMER

*Když tě holka nemá ráda,  
stačí sestra kamaráda.*



# LEARN



Vojtěch  
MILÁČEK

*I finish what you started.*



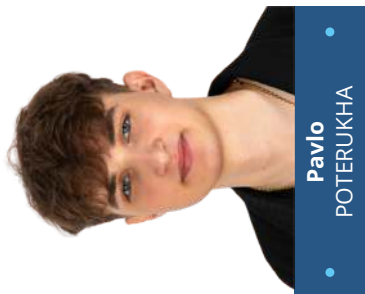
Adam  
NASTIS

*Never admit you're wrong.*



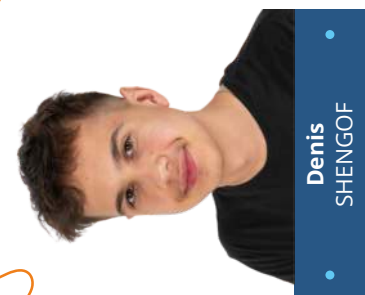
Nikolas Vladislavov  
NIKOLOV

*Runaway 1:50.*



Pavlo  
POTERUKHA

*Time to say Goodbye.*



Denis  
SHENGOF

*:)*



Dominik  
SMELY

*Free Cyril - Posse.*



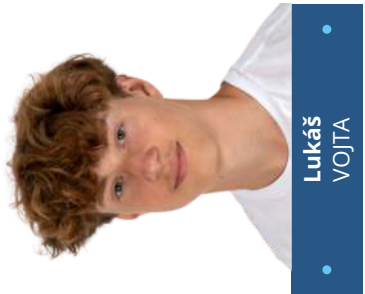
Radmila  
SYNKO

*Since you can't know  
beforehand, it's better  
to wait and see.*



Šimon  
TVRDIK

*Dream big, work hard.*



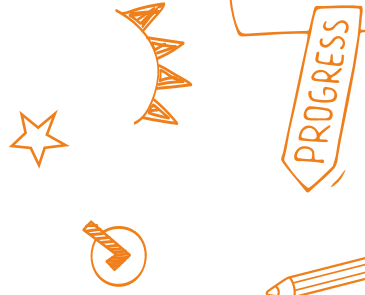
Lukáš  
VOJTA

*The best way to predict  
the future is to create it.*



Artem  
VOROCHTA

*:)*



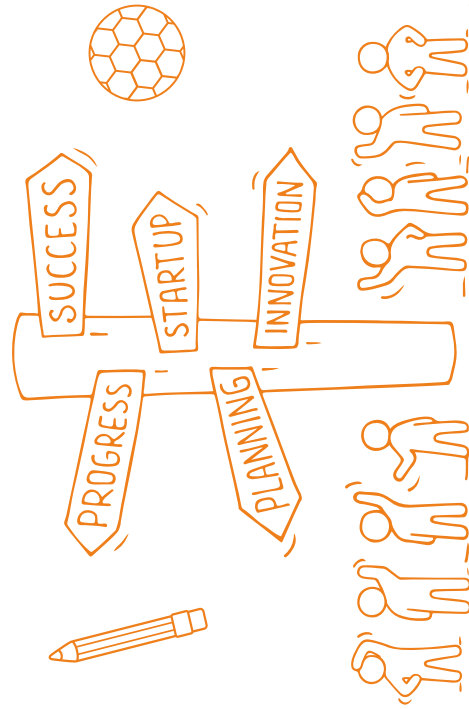
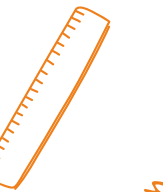
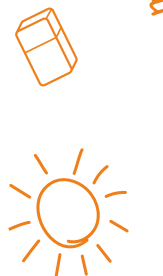
Denis  
SHENGOF

*:)*



Dominik  
SMELY

*Free Cyril - Posse.*



const

3,14159



# Studenti denního studia – třída 3A

## Daily students – class 3A

třídní: **Jana Buchalová, Dis.**

Ačkas Nika, Adika Nina, Barus Dominik, Bowyer Eliška, Hristov Daniel, Hřebejková Tereza, Juurik Jevgenija, Kabátník Mikuláš, Kozma Oleksandra, Krulko Mykhailo, Kučerová Selma, Matejovie Aneta, Rozkošný Tomáš, Shylau Maksim, Schüller Jiří, Snizhko Eduard, Strělka Samuel, Szabados Daniela, Tauberová Aneta,  
Vít Dominik, Zajíček Šimon, Zrostlík Šimon, Žnidarecová Olívia



**Nina**  
ADIKA

No, I'm Afes.



**Dominik**  
BARUS

Surge and protect.



**Eliška**  
BOWYER

Be yourself.



**Daniel**  
HRISTOV

I'd rather die before  
i come in last.



**Tereza**  
HŘEBEJKOVÁ

Super přijď já se  
na tebe těším.



**Jevgenija**  
JUURIK

Čo teraz riešime?



**Mikuláš**  
KABÁTNÍK

:)



**Oleksandra**  
KOZMA

Are you sober Nina?



**Mykhailo**  
KRULKO

Říká se, že prý risk je zisk.



**Selma**  
KUČEROVÁ

If it weren't for the bitterness  
of coffee, we wouldn't enjoy  
the taste of sweets. That is life  
if it weren't for the bitterness  
of difficulties, we wouldn't enjoy  
the sweet taste of victory!



**Aneta**  
MATEJOVIE

And if you never bleed,  
you're never gonna grow.



**Tomáš**  
ROZKOŠNÝ

Snad Perun nám požehnal.






# Hustá škola Group



 **Obchodní akademie  
Praha - Satalice**

 **Vinořská 163/17,  
190 15 Praha 9 - Satalice**

 **286 857 164**


 **info@oapraha.cz**

 **www.oapraha.cz**



 **Obchodní akademie  
Praha - Anděl**

 **Ostrovského 36,  
150 00 Praha 5 - Anděl**

 **Staropramenná 17B/3228,  
150 00 Praha 5 - Anděl**

 **775 933 386**

 **info@oipraha.cz**

 **www.oipraha.cz**



 **Digital Academy - OA  
Kutná Hora**

 **Pod Školou 167,  
284 01 Kutná Hora - Malín**

 **725 564 018**

 **info@dahora.cz**

 **www.dahora.cz**

