



Digital Academy

Obchodní akademie Kutná Hora

Zahraniční
stáže hrazené
z fondů EU

Česká i anglická
maturita
s mezinárodním
certifikátem



Digital Academy - OA
Kutná Hora



Obchodní akademie
Praha - Satalice



Obchodní akademie
Praha - Anděl





Slovo ředitelky *A Word from the Director*

Obdivuji dnešní mladou generaci plnou odvahy, plánů do budoucna, fantazie a chuti do života. A učit mě proto moc baví. Přeji všem studentům, aby jejich plány a sny vyšly tak jako mně ve fantastické práci a úžasné rodině.

I admire the young generation today. They are full of courage, plans for the future, dreams, and love for life. I love teaching, and I wish that all our students fulfil their dreams, so that their plans turn out like mine, having a fantastic job and an amazing family.

Ing. Mária Václavíková,
ředitelka a zřizovatelka
Principal and School Founder

Poslání školy *Mission Statement*

„Kdo prospívá ve vědění a ztrácí na mravech, více ztrácí, než získává.“ - J. A. Komenský

“Those who thrive in knowledge but lose in moral virtues, lose more than they gain.”
— J. A. Comenius



Hustá škola Group – historie

Hustá škola Group History

- | | | | |
|-------------|---|-------------|---|
| 1991 | Založení Obchodní akademie Praha | 1991 | <i>Foundation of Business Academy Prague</i> |
| 1995 | První maturity | 1995 | <i>The First Final Exams</i> |
| 1996 | Zahájení výuky anglického programu ve spolupráci s Nottingham College | 1996 | <i>Launch of the National Diploma in Business Study Programme in Cooperation with the Nottingham College</i> |
| 1998 | První mezinárodní anglické maturity | 1998 | <i>The First International British Finals</i> |
| 2000 | Registrace v síti středních škol v Londýně v centrále Pearson pro program National Diploma in Business | 2000 | <i>Registration into the Network of High Schools in Pearson's Headquarters in London for the National Diploma in Business</i> |
| 2001 | Založení pobočky na Andělu | 2001 | <i>Foundation of the Anděl Branch</i> |
| 2009 | Nejlepší hodnocení z anglické centrály třídy A

Registrace 1. stupně mezinárodního bakalářského studia oboru Higher National Diploma in Business and Management | 2009 | <i>The Best Evaluation from the English Headquarters (Class A)</i>

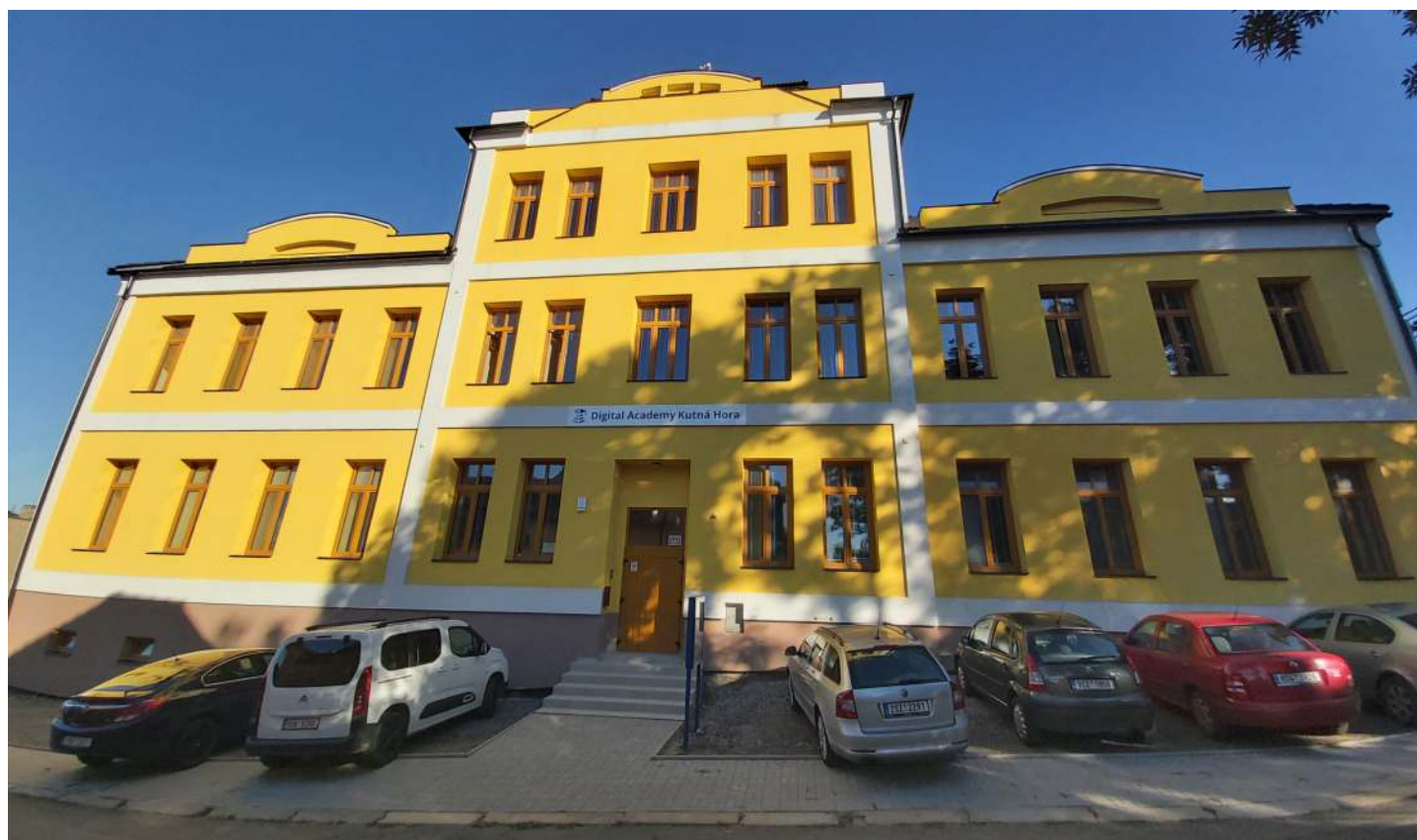
<i>Registration of the First Grade of the International Higher National Diploma in Business and Management Bachelor Study Programme</i> |
| 2012 | Zahájení stáží v Anglii a Irsku z fondů EU | 2012 | <i>Launch of the Internship Programme in England and Ireland, Financed by the EU</i> |
| 2019 | Zavedení finského systému výběru vlastního zaměření studia | 2019 | <i>Launch of the Finnish System of the Students' Own Choice of Subjects</i> |
| 2021 | Zahájení rekonstrukce nové pobočky v Kutné Hoře | 2021 | <i>Start of the Reconstruction of a New Branch in Kutná Hora</i> |
| 2022 | Založení Digital Academy Kutná Hora

Rozšíření výměnných pobytů o nové partnerské školy v Holandsku (Zwolle), Portugalsku (Lisabon) a Německu (Brémy) | 2022 | <i>Foundation of Digital Academy Kutná Hora</i>

<i>New Student Exchange Programmes with Partner Schools in the Netherlands (Zwolle), Portugal (Lisbon) and Germany (Bremen)</i> |



2	Slovo ředitelky	2	A Word from the Director
3	Hustá škola Group – historie	3	Hustá škola Group History
4	Obsah	4	Content
5	Co nabízíme navíc	5	Additional School Offers
6-7	Hustá škola Group	6-7	Hustá škola Group
8-9	Typy studia a vyučované předměty	8-9	Study Fields and Subjects Taught
10-14	Profesionální učitelský sbor	10-14	Professional Teachers Team
15	Nepedagogičtí pracovníci	15	Non-educational Staff
16-18	Zahraniční stáže a výměnné pobyty	16-18	Foreign Internships and Study Exchange
19-21	Školní aktivity	19-21	School Activities
22-23	Mezinárodní anglická maturita	22-23	The International English School Leaving Exam
24-28	National Diploma in Business	24-28	National Diploma in Business
29	Bakalářské studium	29	Bachelor Study Programme
30-43	Studenti – fotogalerie	30-43	Students Photo Gallery





Stáže a studijní pobyty hrazené z fondů EU
v Irsku, Španělsku, Německu, Anglii a na Maltě
*Internships and Educational Stays in
Ireland, Spain, Germany, England
and Malta funded by the EU*

Výměnné pobyty
v Holandsku, Itálii,
Španělsku a Německu
*Exchange Programmes to
Netherlands, Italy, Spain and
Germany*

Finský systém
vlastní volby
zaměření studia
*Finnish System
of Students'
Own Choice of
Vocational Focus*

Přípravné kurzy
na přijímací zkoušky
*Preparatory Courses
for Entrance Exams*

Prospěchová
stipendia
*Merit
Scholarships*

Sportovní akce
Sport Events

Česká i anglická
maturita
*Czech and English
High School Diploma*

Distanční - on-line studium
Distance - Online Study Programme

Dálkové
studium
*Distance
Study*

Individuální přístup, učitelé
profíci a „naše“ atmosféra
*Individual Approach,
Professional Teachers
and "Our" Atmosphere*

Výuka také v AJ
s anglickou maturitou
*Lessons in English
with the English Final
Examinations*

Digital Academy – OA Kutná Hora

První studenti nastoupili 1. září 2022 a škola se rychle stala atraktivní volbou pro děti a jejich rodiče, kteří hledají moderní a kvalitní vzdělání. Nově zrekonstruovaná budova školy je vybavena nejnovější technikou a nabízí nejen český vzdělávací program, ale také velmi zajímavý česko-anglický program. Žáci v česko-anglickém programu mají možnost získat nejen českou maturitu, ale i anglickou maturitu a prestižní jazykové certifikáty.

Digital Academy podporuje dynamický školní i mimoškolní život všech více než 150 studentů, kteří školu v současnosti navštěvují. Kromě kvalitní výuky nabízí zahraniční stáže, výměnné pobyty a širokou nabídku sportovních a zážitkových aktivit, včetně lyžařských a běžeckých výcviků či vodáckých a cyklistických výletů. Škola tak poskytuje nejen špičkové vzdělání, ale také nabízí pestrý a inspirativní studentský život.

Digital Academy - OA Kutná Hora, opened on first of September 2022, has quickly become an attractive choice for students seeking modern and quality education. This newly renovated school, equipped with the latest technology. OA offers Czech programme and also a very interesting Czech-English programme. Students in the Czech-English programme have the opportunity to

Obchodní akademie Praha – Satalice

Rodinná škola s více než 30letou tradicí nabízí:

- 4letý česko-anglický studijní program s mezinárodní anglickou maturitou. Studium je zakončené mezinárodně uznávaným certifikátem BTEC Pearson Education s možností získat také českou maturitní zkoušku.

- 4letý český studijní program zakončený českou maturitou

- 5leté dálkové studium s výukou 2x měsíčně o sobotách

Během studia se žáci mohou účastnit zahraničních pobytů ve formě výměnné, studijní a pracovní praxe pod hlavičkou programu Erasmus+ a dalších organizací. Studenti se tak mohou podívat do zemí, jako jsou například Španělsko, Malta, Německo, Itálie, Irsko, Anglie a Holandsko.



obtain the Czech graduation, and also the English graduation, and prestigious language certificates.

The Digital Academy supports a dynamic school life of all students who currently attend the school. Apart from high quality education, the school offers regular international internships, exchange visits, and a wide range of sports, and adventure activities, including skiing, and cross-country skiing training, as well as boating, and cycling trips. The school provides a first-class education, and offers a varied and inspiring student life.



Obchodní akademie je místem pro přátelská setkávání studentů na společné cestě za vzděláním a vynikajícími jazykovými znalostmi. Studenti se také mohou účastnit sportovních akcí, jako jsou například výlety na vodu, běžky, lyžařský výcvik nebo turistické výlety. Učitelský sbor je složen z profesionálů s několikaletou praxí ve svém oboru.

The Prague Business Academy Offers:

A four year Czech-English study programme with an international English school leaving exam (Maturita). The program concludes with the internationally recognized BTEC Pearson Education certificate, with the possibility of also obtaining the Czech Maturita.

A four year Czech programme where the study concludes with the Czech school leaving exam.

A five year distance learning programme with classes held twice a month on Saturdays.

During their studies, students can participate in international stays in the form of exchange programmes, study, and work placements under the Erasmus+ programme and other organizations. Students have the opportunity to visit countries such as Spain, Malta, Germany, Italy, Ireland, England, and the Netherlands.

The Business Academy is a place for friendly meetings of students who share a common interest in education and excellent language skills. Students can also take part in sports activities such as water trips, cross-country skiing, ski training, or hiking trips. The teaching staff consists of professionals in their field with several years of experience.

Obchodní akademie Praha – Anděl

Nabízí 4letý česko-anglický studijní program s mezinárodní anglickou maturitou. Studium zakončené mezinárodně uznávaným certifikátem BTEC Pearson Education s možností získat také českou maturitní zkoušku. Během studia se žáci účastní zahraničních pobytů ve formě výměnné, studijní a pracovní pod hlavičkou programu Erasmus+ a dalších organizací. Na stejné adrese se nachází Obchodní Institut Praha, který nabízí rekvalifikační pedagogické kurzy pro asistenty pedagoga, vychovatele a lektory volnočasových aktivit, akreditované u MŠMT, kurzy češtiny pro cizince, a další rekvalifikační kurzy uznávané úřady práce a akreditované u MPSV.

Obchodní akademie a institut na Andělu jsou místem pro přátelská setkávání lidí na společné cestě za vzděláním a vynikajícími jazykovými znalostmi. Učitelský a lektorský sbor je složen z profesionálů s několikaletou praxí ve svém oboru, v managementu a marketingu a s univerzitním pedagogickým vzděláním.

We offer a four year Czech-English study programme with an International English school leaving exam. The study programme culminates in an internationally recognised BTEC Pearson Education Certificate with the option of also obtaining the Czech final exam, Maturita. During their studies, pupils participate in foreign exchange, study and work placements under the Erasmus+ programme and other organisations. At the same address there is the Business Institute Prague, which offers retraining courses for pedagogical assistants,



tutors, lecturers of leisure activities, courses in Czech for foreigners and other retraining courses recognised by the labour authorities and accredited by the Ministry of Labour and Social Affairs.

The Business Academy and the Institute at Anděl are places for friendly meetings people with a common interest in the journey towards higher education and attaining excellent language skills. The teaching and lecturing staff are composed of professionals in their field with several years of experience in management, marketing, and hold university teaching degrees.



Typy studia a vyučované předměty



Obory:

- **Obchodní akademie** – český program (česká maturita)
- **Obchodní akademie + Business** – česko-anglický program s českou a anglickou maturitou
- **Business** – anglický program (anglická maturita)

Základní povinné předměty

Anglický jazyk, druhý cizí jazyk (německý, španělský, italský, ruský nebo francouzský), informační technologie, ekonomika, management, finance, podnikání, účetnictví, marketing, český jazyk a literatura, matematika, společenské vědy, přírodní vědy, zeměpis a ekologie, biologie, tělesná výchova.

Povinně volitelné předměty (FINSKÝ MODEL)

Předměty vyučované v češtině

Seminář anglického/německého/španělského jazyka, italský, ruský, francouzský jazyk, seminář odborníků z praxe, seminář českého jazyka, seminář matematiky, seminář marketingu, seminář managementu, umělá inteligence, fotografování, komunikační dovednosti, personalistika, politická ekonomie, business etiketa, anglická literatura, emoční inteligence, moderní dějiny, maturitní četba, rétorika, youtubering, dramatika, fitness, kreativita...

+ v oboru Business – předměty vyučované v angličtině s možností anglické maturity

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing,

Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development.

Formy studia

- **Čtyřleté denní**
- **Pětileté dálkové** (Výuka 2x měsíčně v sobotu nebo distanční on-line. Možnost uznání předcházejícího vzdělání a vstupu do vyššího ročníku.)
- **Tříleté distanční** (jen anglická maturita)

Základní školné na rok

- denní studium český program: 41 400 Kč
- denní studium česko-anglický program: 94 500 Kč
- denní studium anglický program: 185 000 Kč

Školné lze hradit se slevou na rok dopředu nebo s příplatkem na splátky.

Přípravné kurzy pro žáky 8. a 9. ročníků ZŠ k jednotné přijímací zkoušce

Kurzy angličtiny pro žáky ZŠ

Mezinárodní studium Higher National Diploma in Business (délka studia 3 roky)

První stupeň bakalářského studia s navazujícím ročním studiem ve spolupráci s anglickou univerzitou, zakončeno bakalářským titulem.

Study Fields and Subjects Taught

Fields of Study

- **Business Academy** – Czech Programme
- **Business Academy + Business** – Czech-English Programme
- **Business** – English Programme

Basic Mandatory Subjects

English Language, Second Foreign Language (German, Spanish, Italian, Russian or French), ICT, Economics, Management, Business, Accounting, Marketing, Czech Language and Literature, Mathematics, Social Science, Science, Geography and Ecology, Biology, Physical Education.

Optional Subjects (Finnish model)

Seminar in English, Seminar in German, Seminar in Spanish, French, Russian or Italian Language, Seminar of Experts from the Field, Seminar in the Czech Language, Seminar in Mathematics, Seminar in Marketing, Seminar in Management, Artificial Intelligence, Photography, Communication Skills, Personnel Management, Political Economy, Business Etiquette, English Literature, Emotional Intelligence, Modern History, Rhetoric, Youtubering, Drama, Fitness, and Creativity.

+ In the Business field of study, subjects are taught in English with the possibility of the English School leaving exam.

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development.

Forms of Study

- **Four year full-time study.**
- **Five year part-time study.** Lessons take place twice a month on Saturdays or online. There is a possibility to accept former education and enroll into a higher grade.
- **Three year distance study.** Only in the Business field of study.

Basic School Fee Per Year

Daily study in Czech programme: 41 400 CZK

Daily study in Czech-English programme: 94 500 CZK

Daily study in English programme: 185 000 CZK

School fees can be paid with a discount, one year in advance or in installments with extra charge.

Preparation courses for pupils of the eighth and ninth grade of primary schools for the entrance exams in Czech Language, Mathematics, and English.

Distance study programme ended by the "Maturita" final examinations (Length of programme: five years).





Ing. Mária Václavíková

zřizovatelka a ředitelka Digital Academy
Kutná Hora – management

School founder and Principal of Digital
Academy Kutná Hora – management

*„Miluj život a život tě bude milovat.
Miluj lidi a lidi budou milovat tebe.“
Arthur Rubinstein*

*“Love life and life will love you back.
Love people and they will love you back.”
— Arthur Rubinstein*



Mgr. Renata Novotná

zástupkyně ředitelky
pro pedagogickou činnost,
učitelka – český jazyk
a literatura, společenské vědy
Deputy Director for Pedagogical
Activities, Teacher – Czech
Language and Literature, Social
Science

Má dlouholeté zkušenosti
s výukou a řízením škol.

Renata has many years
of management experience.

*„Když něco opravdu chceš, celý vesmír se spojí, abys to mohl
uskutečnit. A my jako tým jsme spojeni, abychom studentům
pomohli.“*

*“If you really want something, the entire universe is going
to connect so it could happen. And we as a team are united
to help our students.”*

*„Pokud chceš někomu pomoci, dej mu do ruky klíč, ale nech ho,
ať si odemkne sám.“*

*“If you want to help somebody, give them a key but let them
unlock the door themselves.”*

Ing. Jan Bobek

zřizovatel Digital Academy
Kutná Hora – fotografování

School founder
of Digital Academy
Kutná Hora
– Photography

*„S písní na strunách
jdeme dál a dál.“*

*“With a song on the strings we go
on and on.”*



Ing. Ondřej Soukup

zástupce ředitelky pro projektovou
činnost, třídní učitel 1C
– ekonomické předměty,
informatika, volitelné
předměty

Deputy Director for
Project Activities, Form
Teacher of 1C – Economic
Subjects, Informatics,
Voluntary Subjects

*„Učíme se pro život,
ne pro školu.“ Seneca*

*“We learn for life not
for school.” — Seneca*



Bc. Linda Brzoňová

zástupkyně zřizovatelky Digital Academy Kutná Hora

Deputy School Founder of Digital Academy Kutná Hora

„Dokonalost má jednu zásadní chybu, je nudná.“

“Perfection has one fundamental mistake, it's boring.”



Ondřej Václavík

učitel – právo

Teacher – Law

„Člověk, který se bojí prohrát, už prohrál.“
George R. R. Martin

“The man who is afraid of losing has already lost.”
— George R. R. Martin



Nigel Foster

třídní učitel 2A – angličtina,
konverzace v anglickém jazyce

Form Teacher of 2A – English,
Conversation in English
– Native Speaker, Economic

Subjects in English, Optional
Subjects, BTEC Programme
Manager, Pearsons PEIC
Programme Manager,
Pearsons Interlocutor,
Cambridge Interlocutor

Nigel is an experienced
manager with over 20 years
of dedicated service in the
care and education system for
children. Throughout his
career, he has developed
a profound understanding of

the unique challenges faced by vulnerable children and young people, especially those in special educational needs (SEN) settings. His expertise lies in creating supportive environments that nurture both the emotional and educational development of these children, ensuring that each child receives the tailored care and guidance they need to thrive. Nigel's leadership reflects his deep commitment to improving the lives of children in particular those who require specialized attention and support.

“The most important thing for me is to make learning a foreign language a varied and enriching activity, in which the student feels that with each lesson they move a step further and at the same closer to his or her goals and dreams.”

Ing. Miloš Tekl

třídní učitel 2C – ekonomické
předměty

Form Teacher of 2C –
Economic Subjects

Má 20 let praxe
na pozici účetního,
ekonomy a finančního
manažera jak v menších
společnostech, tak
i v zahraničních korporátech
a veřejné správě.



Miloš has 20 years of
experience as an accountant,
economist and financial
manager both in smaller

companies and in foreign corporations and public administration.

„Účetní je osoba, která vyřeší váš problém, o kterém nevíte, způsobem, který nechápete.“

“An accountant is the person who solves problems you don't know you have in a way you don't understand.”

Rubén Lopera Gómez

učitel – španělský jazyk – rodilý mluvčí, anglický jazyk, volitelné předměty, tělesná výchova

Teacher – Spanish – Native Speaker, English, Optional Subjects, Physical Education



Rubén studied Law in Spain, Business in England and Masters in Modern Foreign Language Teaching in England and Spain. He has international professional experience in different areas such as Banking, Finance, Sales, Education and Modern Foreign Languages. I am a teacher because I want to be a teacher. I am where I want to be. That means not only giving my best to my students so that they are happier and more successful in their lives, but also that they enjoy the learning

process of any subject while they grow as people with values. Help them find their talents and abilities so that they find their place in life and thus build a better present and future society.

„Poezie je jazykem neviditelného, jazykem duše.“

“Poetry is the language of the invisible, the language of the soul.”

Mgr. Eva Kubíniová

třídní učitelka 1A – přírodní vědy, zeměpis, anglický jazyk

Form Teacher of 1A – Science, Geography, English

„Pokud vás neláká čtení, zřejmě jste zatím neobjevili tu správnou knihu.“

“If you don't like to read, you haven't found the right book.”



Mgr. Eva Jarošová

třídní učitelka 2B – český jazyk, společenské vědy, seminář českého jazyka

Form Teacher of 2B – Czech Language, Social Science, Czech Language Seminar

„Průměrný učitel vypráví. Dobrý učitel vysvětluje. Nejlepší učitel inspiruje.“

“The average teacher tells. A good teacher explains. The best teacher inspires.”



Kelly Brabcová

učitelka – anglický jazyk – rodilá mluvčí, BTEC

Teacher – English – Native Speaker, BTEC

Kelly is a native English speaker with a strong academic background in economic and general subjects. Holding a Master of Science, a Bachelor of Science in Technical Management and Health Care Administration, and a Bachelor of Science in Nursing. With over 25 years of experience in the Government, Military, and Health Care sectors, bringing a wealth of knowledge and expertise to any role.

Firmly believing in the power of active involvement in learning, as beautifully captured by Benjamin Franklin's words: “Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and I learn.”



Bc. Renata Pažurová

třídní učitelka 1B
– ekonomické předměty

Form Teacher of 1B
– Economic Subjects

Vystudovala Vysokou školu ekonomie a managementu, obor Podniková ekonomika. Má 30 let praxe v oboru daňového poradenství a zpracování účetnictví

Renata studied Business Economics at the University of economics and management. She has 30 years of experience in the field of tax consultancy and accounting processing.

*„Náš život je takový, jakým ho učiní naše myšlenky.“
Marcus Aurelius*

“Our life is what our thoughts make it.” — Marcus Aurelius



Mgr. Natálie Jermaková

učitelka – matematika,
seminář z matematiky,
ruština - rodilý mluvčí.

Teacher – Mathematics,
Mathematics Seminar, Russian
Language - Native Speaker

Matematika neznamená jen aritmetické problémy. Je to speciální jazyk, který vás naučí myslet a uvažovat. Svět se změnil a stal se více technologickým, takže milovníkům matematiky je otevřeno množství profesního rozvoje v ekonomice, IT, bankovníctví, přírodních vědách atd.

Mathematics is not arithmetic problems. A special language teaches you to think and reason. The world has changed and become technological, so career opportunities in economics, IT, banking, natural sciences, etc. are open to math lovers.

*„Matematika je klíčem a bránou ke všem vědám.“ Galileo Galilei
“Mathematics is the key and gate to all sciences.”
— Galileo Galilei*



Bc. Jana Buchalová

třídní učitelka 3A – informační
technologie, písemná
a elektronická komunikace

Form Teacher of 2A
– Information Technologies,
Written and Electronic
Communication

Vystudovala VOPŠ, obor management cestovního ruchu, dále studuje pedagogiku na Technické univerzitě v Liberci.

Jana graduated from VOPŠ, majoring in Tourism Management. She also studies pedagogy at the Technical University in Liberec.

„Nejlepší způsob, jak předpovědět svou budoucnost, je vytvořit si ji.“

“The best way to predict the future is to create it.”



Mgr. Michaela Jelínková

učitelka – italský jazyk,
anglický jazyk

Teacher – Italian Language,
English

Studovala učitelství angličtiny v Plzni a anglickou literaturu a média v Londýně. Má přes 10 zkušeností s výukou anglického jazyka všech úrovní.

Michaela studied teaching English in Plzeň and English Literature and Media in London. She has over 10 years of experience teaching English to all levels.

*„Dneska je dobrý den.“
“Today is a good day.”*



Mgr. BcA. Jaroslava Sýkorová

vyučující v kurzu Asistent pedagoga
Teacher – Assistant Pedagogy Course

Práce ve školství mě opravdu baví. Již 22 let učím na různých typech škol, z toho od roku 2018 pracuji jako člen školního poradenského pracoviště na pozicích metodik prevence a výchovný poradce. Budu Vám nápomocna při komunikaci s pedagogicko-psychologickými poradnami, sestavování individuálního vzdělávacího plánu a případném řešení školní neúspěšnosti. Také se na mě můžete obracet s řešením rizikového chování a konzultovat problematiku třídních vztahů a třídního klimatu.



I really enjoy working in education. I have been teaching for 22 years on various types of schools, from which I have been working since 2018 as a member of the School Advisory Board Workplace in Methodical Prevention Positions and Educational Advisor. I will help you with a communication with pedagogical psychological counseling, assembling an individual educational plan and any addressing school failure. You you can contact me with the risk behavior solution and consult the issue of class relations and class climate too.

*„Dramatická výchova je moje srdeční záležitost.“
“Drama education is my passion.”*

Mgr. Pavlína Stopková

učitelka – německý jazyk
Teacher – German Language

*„Všechno zlé je pro něco dobré.“
“Every cloud has a silver lining.”*



Mgr. Lenka Pekárková

učitelka – francouzský jazyk
Teacher – French Language

Vystudovala právnickou fakultu na Univerzitě ve francouzském Štrasburku. Má více jak 15 let pracovních zkušeností v oboru práva ve frankofonních zemích. V loňském roce úspěšně dokončila studium na pedagogické fakultě Univerzity Karlovy obor učitelství pro střední školy.

Lenka graduated from the Faculty of Law at the University of Strasbourg, France. She has more than 15 years of work experience in the field of Law in francophone countries. Last year, she successfully completed her studies at the Faculty of Pedagogy of Charles University, majoring in Secondary School Teaching.

*„Cizí jazyk nám nenabízí pouze jiná slova, ale jiný svět. Jan Vrba.“
“A foreign language offers us not only other words, but a different world.” — Jan Vrba*



Ing., Mgr. Tereza Šedivcová

projektová manažerka, administrace plateb, učitelka tělocviku a volitelných předmětů

Project Manager, Payment Administration, Physical Education and Elective Teacher

Přes 10 let praxe v psaní a vedení projektů pro zahraniční korporáty i neziskový sektor. Bez alespoň části času v pohybu si život neumí představit. Začínala jako "pomahatelka" v 16 letech v Sokole.

Tereza has over 10 years of experience in writing and leading projects for foreign corporations and the non-profit sector. She can't imagine life without at least part of his time in motion. She started as an assistant at the age of 16 in Sokol.

*„Baví mne roztáčet kolečka.“
“I enjoy spinning the wheels.”*





Michaela Vacková

studijní referentka

Student Officer

„Nebojte se selhání. Strachujte se o tu šanci, která Vám uteče, když to nezkusíte..“

“Don't be afraid of failure. Worry about the chance that will slip away if you don't try.”



Ing. Eliška Janíčková

vedoucí kavárny

Café Manager

„Úspěch i neúspěch jsou dočasné, ale odvaha pokračovat je klíčová.“
Winston Churchill

“Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts.”
— Winston Churchill

Monika Zavoralová

obsluha kavárny/úklid

Cafe Service and Cleaning

„Úsměv trvá chvíli, ale někdy se na něj vzpomíná celý život.“

“A smile lasts a moment, but sometimes it is remembered for a lifetime.”



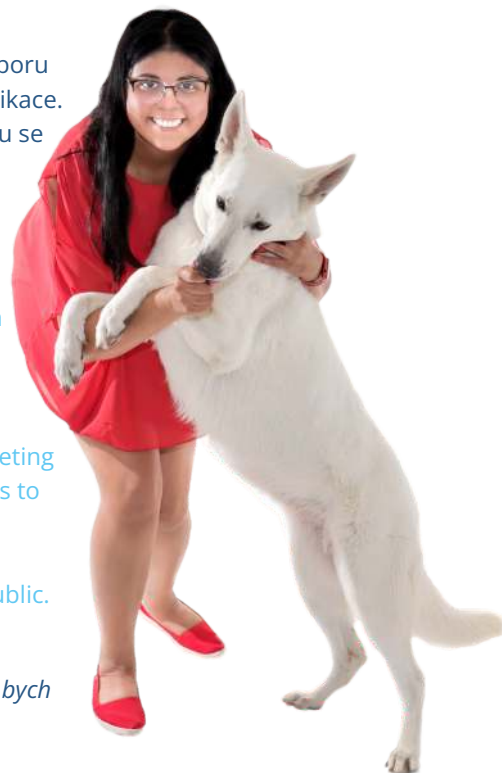
Bc. Anna Kunderátová

marketingová referentka

Marketing Referent

Vystudovala VŠFS v oboru Marketingová komunikace. Reklamě a marketingu se věnuje od roku 2015. Jejím cílem je rozvíjet pozitivní vztah školy s veřejností.

Anna graduated from VŠFS in Marketing Communication. She has been working in advertising and marketing since 2015. Her goal is to develop a positive relationship between the school and the public.



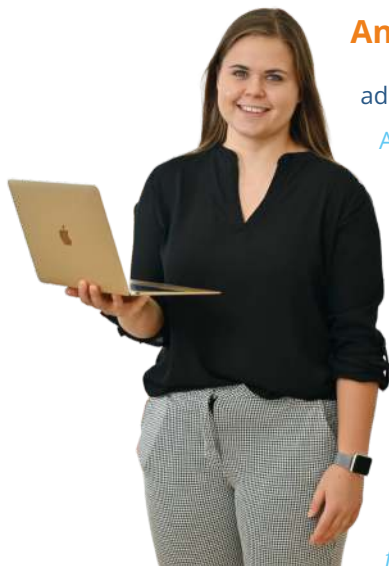
Aneta Hoznauerová

administrativní pracovnice

Administrative Worker

„Jeden z největších klíčů k úspěchu je mít disciplínu a dělat to, co víte, že byste měli dělat, i když se Vám zrovna nechce.“

“One of the biggest keys to success is having the discipline and to do what you know you should do, even when you don't feel like it.”



„Kdybych měl v kapse poslední dolar, utratil bych ho za reklamu.“
Henry Martin Ford

“If I had the last dollar in my pocket, I would spend it on advertising.” — Henry Martin Ford

ZAHRANIČNÍ STÁŽE A VÝMĚNNÉ POBYTY HRAZENÉ Z FONDŮ EU

- Partnerská místa:** Irsko, Anglie, Malta, Itálie, Německo, Španělsko, Austrálie, Holandsko
- Délka stáže/pobytu:** Stáže a studijní pobyty jsou měsíční, výměnné pobyty týdenní.
- Program stáže:** Studenti absolvují stáže (tzn. praxi ve firmách v oboru, který si studenti předem vybrali), studijní a výměnné pobyty v Anglii, Irsku, Německu a Itálii. Před odjezdem prochází přípravným jazykovým kurzem a e-learningovým kurzem. Na studijním nebo výměnném pobytu se účastní studia na partnerské škole.
- Ubytování a doprava:** Ubytování s plnou penzí je zajištěno v rodinách a hrazeno včetně letenky a kapesného z grantu EU.

Foreign Internships and Exchange Stay Paid with EU Funds

Partner locations: Ireland, England, Malta, Italy, Germany, Spain, Australia and Netherlands.

Duration of internship/stay: Internships and study stays are monthly and exchange stays are weekly.

Internship programme: Students complete internships (i.e. practice in companies in the field chosen by the students in advance), study and exchange stays in England, Ireland, Germany and Italy. Students take part in a preparatory course and an e-learning course, prior to departure. During the course they take part in the study programme running at the partner school.

Accommodation and transport Accommodation with full board is provided living with families, and paid for including air ticket and pocket money from an EU grant.



SZOMBATHELY - Hungary



LINZ - Austria



SLIGO - Ireland



BANAT - Romania



SLIGO - Ireland



SZOMBATHELY - Hungary



SZOMBATHELY - Hungary



SLIGO - Ireland



SZOMBATHELY - Hungary

Výměnný pobyt studentů ve Španělském městě Murcia / Student Exchange in Murcia, Spain



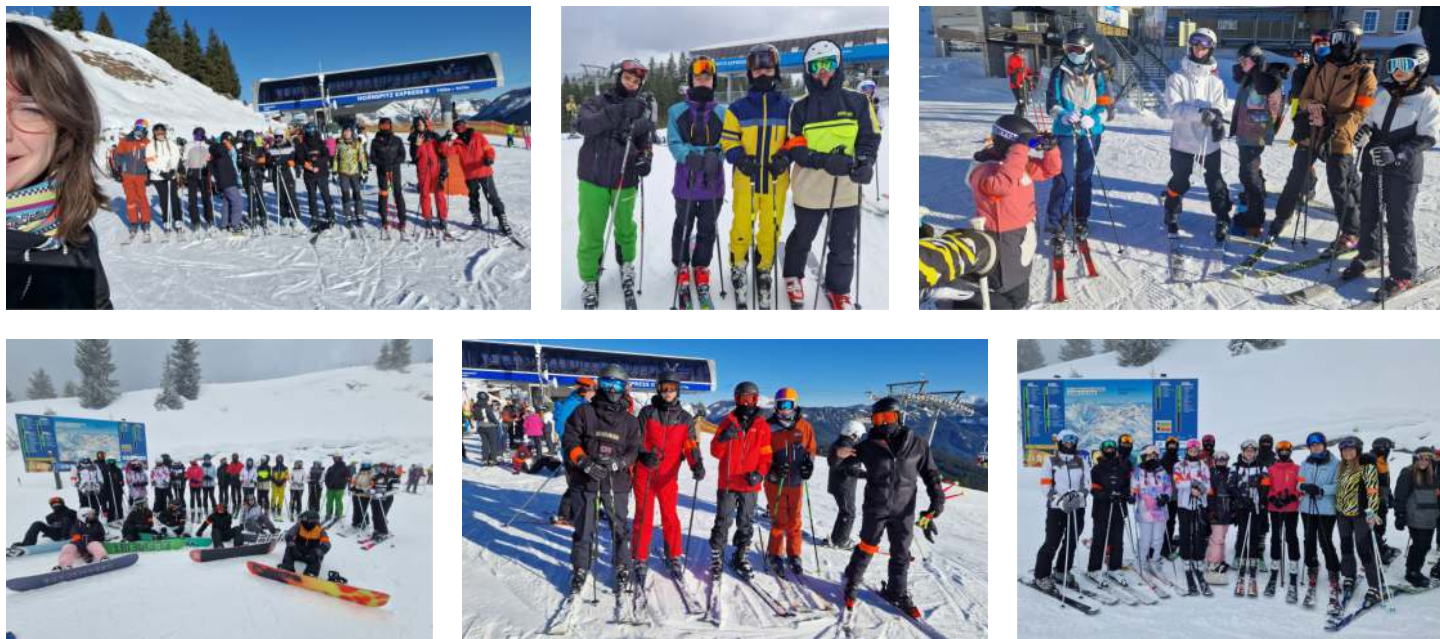
Týdenní výlet do mezinárodní vesničky v Chorvatsku / Weekly Trip to an International Village, Croatia



Výměnný pobyt v maďarském městě Szombathely / Exchange Stay in Szombathely, Hungary



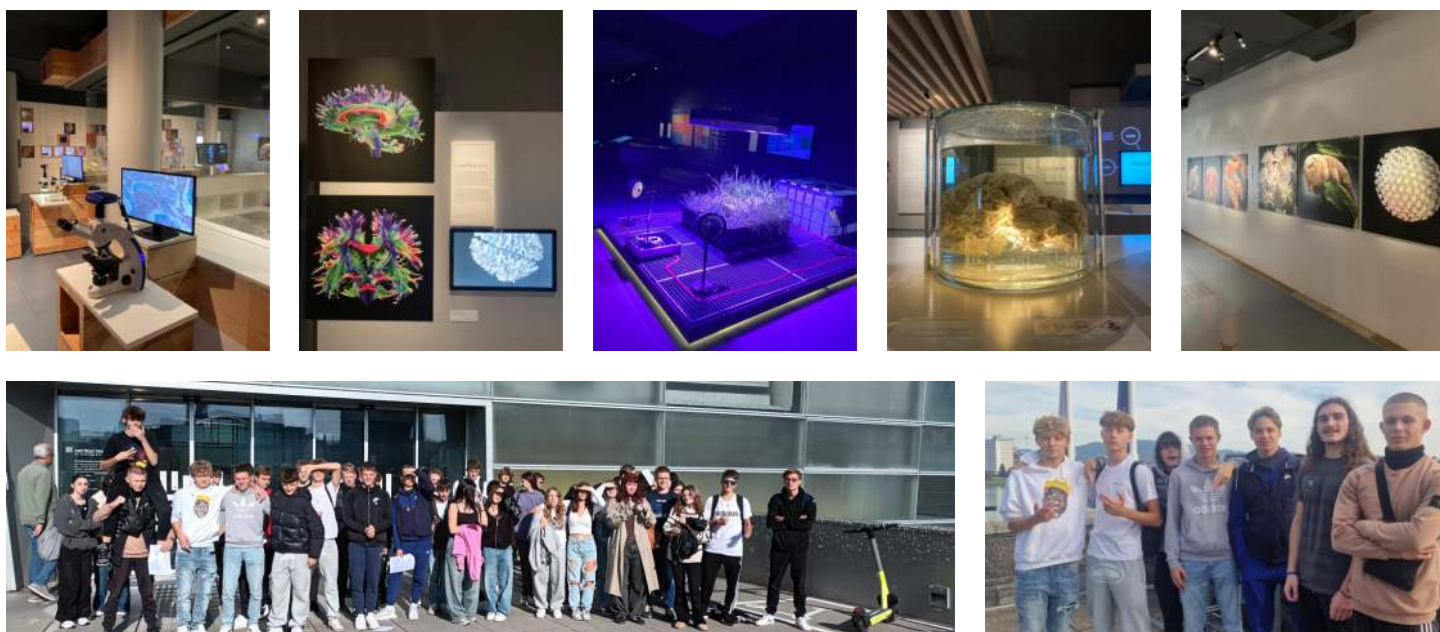
Lyžařský výcvik West Dachstein Rakousko / Ski Training West Dachstein, Austria



Zahraňiční stáž v německém Würzburgu / Foreign Internship in Würzburg, Germany



Výlet do Ars Electronica Center v rakouském Linci / Trip to Ars Electronica Center in Linz, Austria











Mezinárodní anglická maturita nabízí vzdělání v ekonomických předmětech a prohloubení anglického jazyka formou denního i dálkového studia. Na základě složení anglické maturitní zkoušky získávají studenti mezinárodní certifikát, který je opravňuje k přijetí na zahraniční vysoké školy bez přijímacích zkoušek. Celá výuka neprobíhá výukou teoretických znalostí, ale probíhá prakticky formou zpracovávání konkrétních případových studií, tzv. assignmentů.

Specializace oboru

- Business s akreditací v anglické centrále EDEXCEL / Pearson v Londýně. Druh specializace: CZLC9 Business Pearson BTEC
- International Level 3 Diploma.

Organizace výuky

- **Denní studium:** výuka pondělí až pátek, 20 vyučovacích hodin týdně (volitelně více)
- **Dálkové studium:** 2x měsíčně v sobotu, vždy 6–8 vyučovacích hodin
- **Distanční studium:** on-line výuka s možností individuálních konzultací

Forma studia a jeho ukončení

- Celé studium je zakončeno postupným odevzdáním projektových prací z devíti povinných předmětů (units).

Hodnocení je 4stupňové:

1 = D (distinction), 2 = M (merit), 3 = P (pass), 4 = U (unclassified, tj. neprospěl, v případě neúspěchu je třeba projekt vypracovat znovu). Projekty hodnotí dva vyučující školy a kontroluje verifikátor (kontrolor) z Anglie.

Vyučované předměty

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Managing an Event, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development atd.

Navazující studium

Škola má akreditované navazující mezinárodní bakalářské studium, obor Business and Management. Toto studium probíhá v českém nebo anglickém jazyce.

The International English School Leaving Exam

The international English school leaving exam offers education in economic subjects and deepening of students' knowledge of the English Language in the form of both daily and distance learning programmes. Students gain an internationally accepted certificate which allows them to apply for entrance to foreign colleges without entrance exams. The teaching does not take place in the form of learning theoretical knowledge, but in a practical form.

Specialization of the Study Programme

- Business with the accreditation in the English headquarters of EDEXCEL / Pearson in London.
- Type of specialization: CZLC9 Business Pearson BTEC International Level 3 Diploma.

Structure of Teaching

- **Daily study programme** – The courses take place during the day as an integral part of the lessons of all grades (first to fourth year students).
- **Distance learning** – Twice a month on Saturdays, six to eight lessons.
- **Online distance learning** – Over the internet with the option of individual consultations.

The Form of the Study Programme

Students are awarded a grade based on submitting their practical projects, assignments.

There are four grades:

Distinction, Merit, Pass, Unclassified – In the last case students need to resubmit their paper. The projects are assessed by two teachers, and verified by the Standards Verifier from England. The whole study programme doesn't conclude with the final examinations, but with submission of all assignments from the nine units.

Subjects

Marketing, Psychology, Social Science, Business Finance, Events Management, Digital Marketing, Business Decision Making, Visual Merchandising, Research and Plan a Marketing Campaign, Investigating Customer Service, Exploring Business, Training and Development and Sales Technique and Processes.

Follow-up Study Programme

Our school has accreditation for the international Higher National Diploma (HND) bachelor programme in Business and Management. The courses take place in either the Czech or the English Language.





recommendations about the type of marketing campaign a business organisation should undertake. To complete the assessment task within this unit, you will need to draw on your learning from across your programme.

This unit will give you an insight into how important marketing is to business. It will enable you to make an informed decision as to whether you want to specialise in marketing, in employment, training or higher education.

Unit 1: Exploring Business

In this unit, you will gain an overview of the key ingredients for business success, how businesses are organised, how they communicate, the characteristics of the environment in which they operate, and how this shapes them and their activities. You will also look at the importance of innovation and enterprise to the success and survival of business organisations, with the associated risks and benefits.

By developing relevant business knowledge and understanding, this unit will help you to progress to employment, vocational training and higher apprenticeships, or higher education.

Unit 2: Research and Plan a Marketing Campaign

In this unit, you will learn how a marketing campaign is planned and developed. You will explore a range of different objectives that can be included in a marketing campaign such as increasing sales or market share, or establishing a brand image, and explore the various stages of the process an organisation goes through when developing its campaign. Using your understanding of these factors, and of marketing models and tools, you will develop your own costed marketing campaign for a given product. You will examine the marketing aims and objectives for existing products and use your own independent market research data to make

Unit 3: Business Finance

In this unit, you will consider the importance of business finance and the types of business finance available in different contexts. The unit will introduce you to accounting terminology, the purpose and importance of business accounts, and the different sources of finance available to businesses.

You will prepare and analyse business finance planning tools such as cash flow forecasts and break-even analyses. Learn to measure the financial performance of an organisation will require you to prepare and analyse statements of comprehensive income, and statements of financial position, in relation to the organisation's profitability, efficiency and liquidity.

This unit will give you a background to business finance and accounting as you progress to employment and further training.





Unit 4: Managing an Event

You will investigate a number of successful events, both large and small, and use this research to assess the feasibility of events to plan and run yourself. Examples could range in organising meetings, product launches, exhibitions, promotions, charity events, team building events and staff development, to a fullscale conference. Your chosen event will be carefully planned, demonstrating your ability to use planning tools. You will then stage the event and test the effectiveness of your planning. This will require you to “think on your feet”, deal with financial and security issues, liaise with suppliers and venue personnel, and utilise your problem-solving skills.

Afterwards you will evaluate the success of the event. To complete the assessment task within this unit, you will need to draw on your learning from across your programme.

This unit will develop your teamwork, communication, time-management, negotiation and problem-solving skills. It will help you develop the essential transferable skills that employers look for.

The unit will provide a useful opportunity to consider whether to pursue a career in events management or to continue on to further study in this area.

Unit 7: Business Decision Making

In this unit, you will apply the knowledge and skills you have gained in other units to interpret business data, formulate appropriate decisions and solutions to business problems. You will consider business situations and scenarios, where you are required to select and use appropriate evidence drawn from several sources in order to make business decisions to support an organisation's objectives.

Making business decisions will require you to analyse, interpret and compare business data drawn from a number of sources such as financial data, financial statements and market information. You will use appropriate business models to identify business risks, evaluate the costs and benefits of alternative solutions to a business problem. You will predict probable consequences, identify faulty arguments or misrepresentations of information or data, compare information and data, provide reasonable alternatives, and evaluate and justify your proposed solutions.

This unit will help you to understand the importance of decision making and planning in a business and enable you to progress to employment, self-employment, training or higher education. This is a controlled assessed unit and will allow you to demonstrate your ability to extract relevant information and apply the knowledge and understanding you have developed.



Unit 8: Human Resources

In this unit, you will learn the importance of human resource management and planning, the relationship between a motivated workforce and business success, and the processes and procedures involved in recruiting, training and appraising the performance of employees.

This unit will give you a foundation in progression to employment, for example in a human resources role, or in higher education. You will have an opportunity to review the human resource practices in a large organisation, which will enable you to better understand how performance is managed.

Unit 14: Investigating Customer Service

In this unit you will learn that attracting new customers costs a business more than keeping existing customers, so it is important to keep existing customers happy. You can do this by building relationships with internal and external customers and giving them excellent service that exceeds their needs and expectations.

When working in a customer service role you need to understand the procedures to follow when dealing with customer requests and complaints. This unit will help you develop communication and interpersonal skills when dealing with customers, and to understand the importance of having good product and service knowledge. You will explore how a business



builds effective relationships with customers through identifying and confirming the customer's needs. You will examine how businesses monitor and evaluate their level of customer service provision through obtaining feedback and see how this helps inform improvements to the level of service provided.

The unit will enable you to evaluate your own customer service skills and to create a development plan for improvement. The unit also supports further training, study or employment in a business environment.

Unit 15: Investigating Retail Business

In this unit, you will carry out research into local and national retail businesses, exploring how the supply chain supports retailing. You will consider how the sector responds to change, the opportunities for employment in the sector, and the types of job roles available. You will apply your research and findings to current businesses in the sector. Retail is important for the economy and trends in retail sales often mirror those of the country's economy as a whole. It is a sector with good opportunities for your future career and there is a tradition amongst the larger employers of excellent in-house training schemes that support progression opportunities and career advancement for employees.

The unit will provide a useful opportunity for you to consider whether you wish to pursue employment or further specialist study in retail management at a higher education level.

Unit 16: Visual Merchandising

In this unit, you will look at different visual merchandising and display techniques. These techniques will vary according to the type and size of a retail business and the products it sells. If customers are to be persuaded to spend money there are many issues that have to be considered such as health and safety legislation, as well as creative and psychological factors.

This unit will give you an insight into the elements used to create attractive displays, including product information, colour, light, space, smell, touch and sound. Digital technology can also be used to create displays and interactive installations. You will have the opportunity to investigate and demonstrate some of the practical skills and techniques that retailers use to tempt customers into their stores.

This unit will also help you to decide if you would like to work in, or continue further study in this area.

Unit 17: Digital Marketing

In this unit, you will examine the purpose of digital marketing in a business, and consider the specific aims and objectives of this function. You will research how digital marketing is used today,



and develop an understanding of the benefits of, and concerns about, digital marketing. You will investigate the different delivery methods and the use of key performance indicators (KPIs) used to evaluate the success of a digital message. You will use this knowledge to make recommendations for a digital marketing campaign for a selected business.

This unit will give you an insight into the importance of digital marketing as part of the wider marketing function, and enable you to make an informed choice on the suitability of this area of marketing as an employment or training possibility.

Unit 18: Creative Promotion

This unit will develop your understanding of the ways in which businesses communicate with current and potential customers for promotional purposes. You will explore the methods used by contrasting businesses and reflect on the suitability of specific methods used to achieve marketing objectives.

In this unit, you will use your creative skills to produce a fully costed plan for a promotional campaign. This unit will help you to decide if you would like to work in or continue to further study in this area.



Unit 19: Pitching for a New Business

This unit focuses upon pitching a new business idea for a micro-business, a business employing less than 10 people. This could be a business you want to start up yourself or in partnership with others. In this unit, you will investigate a potential micro-business idea and outline a business plan. You will present your business plan to potential investors with a view to securing appropriate funding. It is important that you are able to recognise what should be included in a pitch and how the process of idea formulation, selection, planning and presentation should be managed in order to secure funding.

This unit will develop the skills needed if you decide to set up your own business, or if you want to work in, or study further, a sector or area that needs entrepreneurial or innovative skills.

Unit 31: Effective Project Management

In this unit, you will learn the main principles and techniques involved in project management, from the planning stage through to managing a project from its inception to its completion. You will follow a project life cycle model: define its scope, agreement stages and outcomes, set milestones for performance, quality and timescales, work to a budget, and consider different stakeholder requirements. Your project plan will consider a range of processes and tools used to ensure effective project management. You will conclude your study of the unit by reflecting on the success of the principles and tools used during the project

and consider alternative approaches that could be used in future projects.

This unit will develop your teamwork, communication, time management and problem-solving skills - essential transferable skills that employers look for in the contemporary workplace. This unit will provide a useful opportunity to consider a career in project management and prepare you for further study in this area.

Unit 38: Marketing Communications in Business

In this unit, you will learn about the range of techniques businesses use to communicate with their consumers. These can include advertising, sales promotions, personal selling, direct marketing, public relations (PR) activities. For businesses aiming to achieve a profit, these techniques are used to persuade customers that they want to buy specific products and services. How often have you bought a product purely because of the advertising and excitement surrounding the launch of that product? Probably more than once!

This unit will help you to understand the processes involved in creating a successful marketing communications plan. The skills you develop will help you progress to study PR and marketing in higher education. Alternatively, it can help you progress to employment in PR and marketing agencies or in-house marketing departments.



Získejte vysokoškolské obchodní vzdělání a mezinárodní titul

Po úspěšném ukončení mezinárodního bakalářského studia získávají studenti britský titul Higher National Diploma (HND) a diplom vydaný anglickou centrálou EDEXCEL. Následně mohou volně pokračovat ročním on-line studiem zakončeným titulem B.A. ve spolupráci se zahraničními univerzitami.

Studium je možné absolvovat v českém nebo anglickém jazyce.

Výběr vyučovaných předmětů v posledním roce studia B.A. závisí na volbě univerzity.

Vyučované předměty

Základy ekonomie, řízení finančních zdrojů, firemní kultura, marketingové principy, právní aspekty podnikání, rozhodovací procesy v podniku, obchodní strategie, projektové činnosti, řízení informací, reklama a podpora prodeje, marketingové plánování, řízení lidských zdrojů, personalistika, sociální komunikace, podnikání, psychologie, plánování prodeje a operací.

Organizace výuky HND

- Dvouleté **denní studium**
- Tříleté **dálkové studium** (2x měsíčně v sobotu)
- Distanční **on-line studium**

Podmínky přijetí

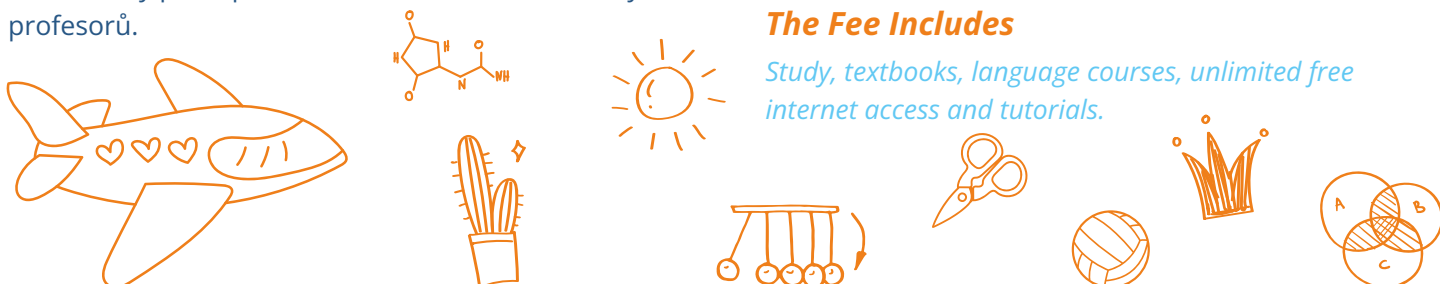
Věk 18 let, pro bakalářské studium celé v angličtině prokázání znalosti angličtiny na úrovni maturitní zkoušky (jazykový test).

Školné

- Denní studium: 68 760 Kč / pololetí
- Dálkové studium: 38 200 Kč / pololetí

V ceně školného je zahrnuto

Výuka, studijní materiály, další volitelné cizí jazyky, neomezený přístup na internet, konzultační hodiny profesorů.



International Baccalaureate Programme "Higher National Diploma" in the field: Business and Management

„Come and see us, you will be pleased!“

First Stage

"Higher National Diploma" (HND).

Second Stage

BA programme in cooperation with foreign universities.

Mode of Attendance for HND

Two years study according to the English programme in full-time study, three years study in part-time study (two Saturdays in a month) or online distance study.

Programme is delivered in Czech or English.

Graduates of the Higher National Diploma (HND) receive the qualification "Higher National Diploma" issued by the English head office of EDEXCEL.

After finishing this programme students can continue their studies through British universities on a one year online course leading to a Bachelor's degree.

Subjects

Business Environment, Managing Financial Resources and Decisions, Organisations and Behaviour, Marketing Principles, Aspects of Contract and Negligence for Business, Business Decision Making, Business Strategy, Research Projects, Managing Communications, Knowledge and Information, Advertising and Promotion in Business, Marketing Planning, Human Resource Management, Managing Human Resources, Employee Relations, Small Business Enterprise and Business Psychology.

Subjects in the last BA year are dependant upon the chosen university.

School Fee for HND

- Full-time study: CZK 68 760 / term
- Part-time study: CZK 38 200 / term

The Fee Includes

Study, textbooks, language courses, unlimited free internet access and tutorials.



Studenti denního studia – třída 1A

Daily Students – Class 1A

třídni: **Mgr. Eva Kubínýiová**

Beneš Miroslav, Duben Adam, Fišerová Lilian, Grábl Bohumil, Chvojková Adéla, Konečný Samuel, Luka Erik, Melišová Tereza, Murcio Marek, Nguyen Viet Anh, Nosil Richard, Pecháček Jiří, Pelikán Leon, Podroužková Karolína, Roudová Sofie Anna, Svobodová Karolína, Šrom Patrik, Štátný Oliver, Šulc Ota, Tranová Yen Nhi, Valenta Tobiáš, Znamenáčková Tereza



**Miroslav
BENES**

Hlavně projít.



**Adam
DUBEN**

*Knowledge is investment
that never loses its value.*



**Lilian
FIŠEROVÁ**

You live only once.



**Bohumil
GRÁBL**

You only have one chance.



**Adéla
CHVOJKOVÁ**

Never give up.



**Samuel
KONEČNÝ**

*Život se odvíjí od toho,
jak se zachováš,
když se ti nechce.*



**Erik
LUKA**

Stačí dodržet absenci.



**Tereza
MELIŠOVÁ**

Never give up.



**Marek
MURCIO**

*Life is like a bullet,
when it stops
speeding it falls.*



**Viet Anh
NGUYEN**

*I don't even know how
I got to this point.*



**Richard
NOSIL**

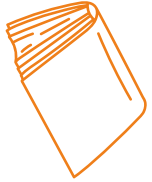
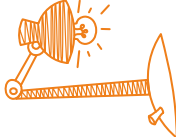
Vůbec netuším, co říct.



**Jiří
PECHÁČEK**

Ima be chillin.

LEARN



• **Leon PELIKÁN**

“*Sleeping or working.*”



• **Karolína PODROUŽKOVÁ**

“*Never give up.*”



• **Sofie Anna ROUDOVÁ**

“*I still don't know what I am doing here.*”



• **Karolína SVOBODOVÁ**

“*We came and we watched.*”



• **Patrik ŠROM**

“*Be calm.*”



• **Oliver ŠTASTNÝ**

“*:-)*”



• **Ota ŠULC**

“*Vůbec nevím.*”



• **Yen Nhi TRANOVÁ**

“*Patient.*”



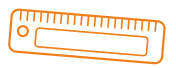
• **Tobiáš VALENTA**

“*If everybody is thinking alike, then somebody isn't thinking.*”



• **Tereza ZNAMENÁČKOVÁ**

“*If you are happy doing what you are doing, than nobody can say you are not good enough.*”





Studenti denního studia – třída 1B

Daily Students – Class 1B

třídní: **Bc. Renata Pažúrová**

Červenka Martin, Dankanych Nataliya, Deket Ivan, Hafynets Jana, Hofmann Bořek, Kassi Christina, Král Šimon, Matei Sabrina, Mazurenko Vladyslav, Mihók Sebastian, Pelikánová Nikola, Rogac Vlad, Rudič Nina, Sadvarii Maksim, Sak Daria, Semeniuk Kira, Sládek Nikolas, Stojková Adriana, Svoboda Tony Alexandr, Šťastný Jakub Jiří, Vaňková Viktorie, Vičková Kristýna, Zacharov Daniel, Zavadil Lukáš, Zezulková Natálie Ellen, Zmreha Gheorghe Sebastian



Martin
ČERVENKA

Život je náhoda.



Nataliya
DANKANYCH

MOLOKOSOS.



Ivan
DEKET

Witok.



Jana
HAFYNETS

:)



Bořek
HOFMANN

Kdo se stále učí,
zůstává mladý



Christina
KASSI

Kebab vše vyřeší.



Šimon
KRÁL

Play football.



Sabrina
MATEI

As long as I live, I love.



Vladyslav
MAZURENKO

Dobrý den.



Sebastian
MIHÓK

Pokud budete líný,
tak buďte líný



Nikola
PELIKÁNOVÁ

Život je kouzelný.



Vlad
ROGAC

Life is boring.



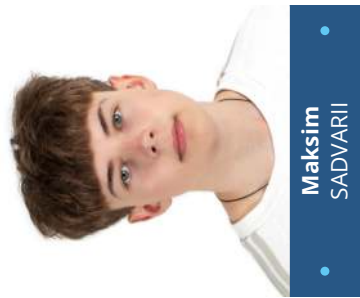
Nina RUDIĆ

“
Hlavně ať projdu.
”



Tony Alexandr SVOBODA

“
Všechno má svůj smysl.
”



Maksim SADVARIÍ

“
Eškere.
”



Jakub Jirí ŠTASTNÝ

“
Následuj své srdce,
ale nezapomeň si vzít
s sebou svůj mozek.
”



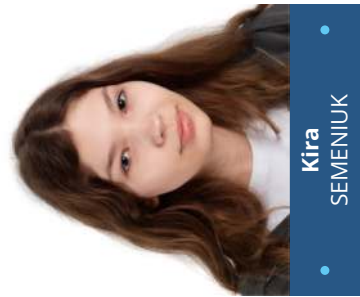
Daria SAK

“
BOSS.
”



Viktorie VANÍKOVÁ

“
Nikdy se nevzdávej.
”



Kira SEMENIUK

“
Ahoj lidi.
”



Kristýna VLČKOVÁ

“
Náš největší úspěch není v tom,
že nepadneme, ale v tom, že
vždy ustaneme kýžkali padneme.
”



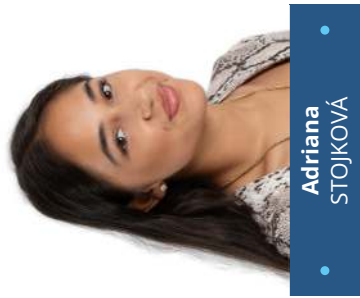
Nikolas SLÁDEK

“
Co se v mládí naučíš,
ve stáří jako když najdeš.
”



Daniel ZACHAROV

“
Když musíš, tak musíš.
”



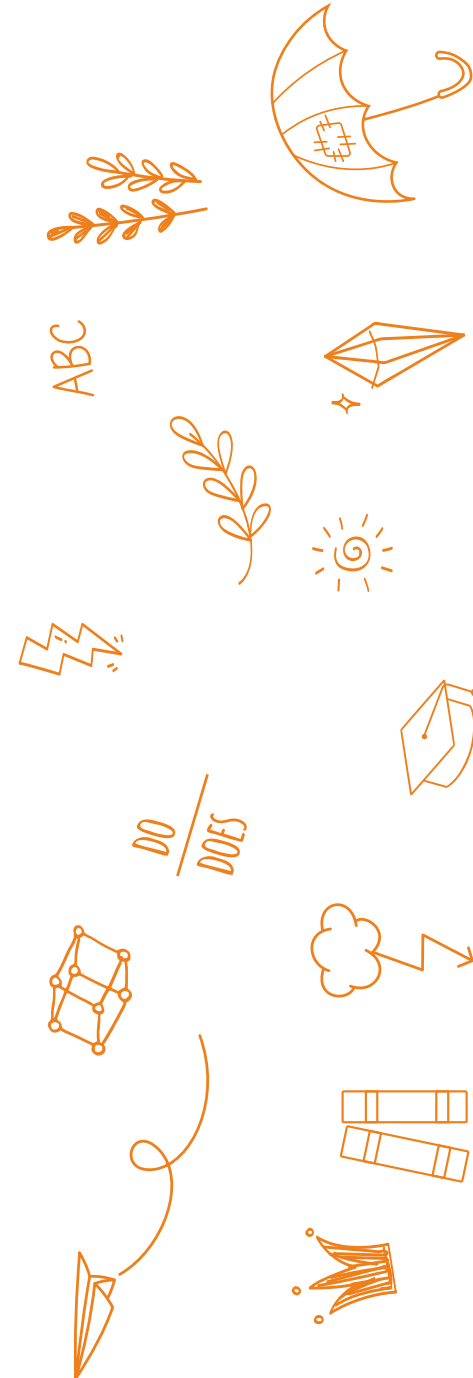
Adriana STOJKOVÁ

“
I need money not boys.
”



Lukáš ZAVADIL

“
Učím se tvořit svůj
vlastní úspěch.
”



Gheorghe Sebastian ZMEREHA

“
Hudba je můj život.
”



Natálie Ellen ZEZULKOVÁ

“
Správně vídíme jen srdcem.
”



Studenti denního studia – třída 1C

Daily Students – Class 1C

třídni: Ing. Ondřej Soukup

Béda Eliáš, Dudáková Tereza, Godlewský Adam, Hadravová Amálie, Havlová Michaela, Hejtmánková Adéla, Hejzlarová Tereza, Kítral Denys, Kocmánek Matěj, Löserová Klára, Martyn Andrij, Molinská Tereza, Niklová Iveta, Popovych Roman, Pronoza Yevhenii, Pyrynets Denysiiia, Radosta Ferdinand, Rytířová Anita Ella, Shemelyak David, Šlechtová Karolína, Šmoldasová Alexandra Anna, Šulakovská Dominika, Volchanov Illia, Zelkin Hryhorii, Zrzavecký Tobiáš Denis, Žlebek Michael Vavřinec



Eliáš
BÉDA

“
Dám spíro, spero.
”



Tereza
DUDÁKOVÁ

“
444
”



Amálie
HADRÁVOVÁ

“
Krása tkví v oku
pozorovatele.
”



Michaela
HAVLOVÁ

“
777
”



Adéla
HEJTMÁNKOVÁ

“
Život je jen jeden.
”



Tereza
HEJZLAROVÁ

“
999
”



Matěj
KOCMÁNEK

“
To dámi
”



Klára
LÖSEROVÁ

“
Už jen čtyři roky.
”



Andrij
MARTYN

“
AUF.
”



Tereza
MOLINSKÁ

“
111
”



Iveta
NIKLOVÁ

“
Už jen čtyři roky.
”



Roman
POPOVYCH

“
No game no life.
”



• **Yevhenii PRONOZA** •

“ DOTA. ”



• **Denysiia PYRYNETS** •

“ 333 ”



• **Ferdinand RADOSTA** •

“ Jg diff. ”



• **Anita Ella RYTIŘOVA** •

“ Be yourself. ”



• **David SHEMELYAK** •

“ AUF. ”



• **Karolína ŠLECHTOVÁ** •

“ kkwids. ”



• **Alexandra Anna ŠMOLDASOVÁ** •

“ Reppin' for that low life. ”



• **Dominika ŠULAKOVSKÁ** •

“ YOLO. ”



• **Hryhorii ZELKIN** •

“ In god we trust. ”



• **Tobiáš Denis ZRZAVECKÝ** •

“ Create your vibe. ”



• **Michael Vavřinec ŽLEBEK** •

“ If you dont find a way to make money while you sleep, you will work until you die - Warren Buffet ”





Studenti denního studia – třída 2A

Daily Students – Class 2A

třídní: **Nigel Foster**

Čechová Natali, Černá Karolína, Dovrtělová Eva, Hejral Martin, Checchia Goncalves Daniel, Jankovics Alexander, Kaňka Tobiáš, Kučerová Noella, Lawrence Málek Gabriel, Lawrence Málek Rafael, Manhartová Viktorie, Matyáš Ondřej, Mrázek Max, Novák Radek, Plačková Kateřina, Reifová Diana, Sladká Klára, Šrámek Ondřej, Torvinen Maria Evelina, Vepřková Veronika



Natali
ČECHOVÁ

“
*Learn as much as you can
while you are young, since life
becomes busy later.*
”



Karolína
ČERNÁ

“
Ken Lonely.
”



Eva
DOVRTĚLOVÁ

“
I think we're doomed.
”



Martin
HEJRAL

“
Do the work.
”



Alexander
JANKOVICS

“
Psaltn 34:14.
”



Tobiáš
KAŇKA

“
#10
”



Noella
KUČEROVÁ

“
:)
”



Gabriel
LAWRENCE MÁLEK

“
Live life to the fullest.
”



Rafael
LAWRENCE MÁLEK

“
Ball is life.
”



Viktorie
MANHARTOVÁ

“
*Bladee coming out
the shell with a new skin.*
”



Ondřej
MATYÁŠ

“
*Do not take life too
seriously. You will never
get out of it alive.*
”



Max
MRÁZEK

“
:)
”



• Radek NOVÁK

“ Left. ”



• Kateřina PLAČKOVÁ

“ Destroy Carson. ”



• Diana REIFOVÁ

“ Stars in Hawaii. ”



• Klára SLADKÁ

“ Every failure is a step to success. ”



• Alexander SZABO

“ Funguju na bázi dopingů a krásy. ”



• Ondřej ŠRAMEK

“ ChatGPT is the way to achieve your goals. ”



• Maria Evelina TORVINEN

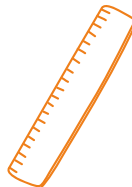
“ The universe is endless, Nigel's patience isn't. ”



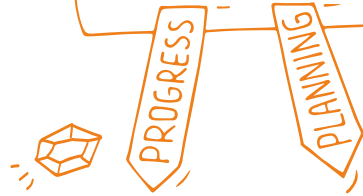
• Veronika VEPŘKOVÁ

“ Yes, I'm crazy. Normal is boring for me. ”

where?



biology





Studenti denního studia – třída 2B

Daily Students – Class 2B

třídní: **Mgr. Eva Jarošová**

Buřilová Jiřina, Cihlář Šimon, Denovský Martin, Franc Vladislav, Háková Tereza, Hudec Tobias, Kohut Jiří, Makovník Marek, Mor Antonín, Pecka Štěpán, Richter Miroslav Tobias, Šenkýřová Matylda, Štěpánová Lucie, Uhryn Nazar, Vaclavková Adéla, Vajgl Jan, Včeliš Tadeáš, Voják Šimon, Volek Mikuláš



• **Jiřina**
• BUŘILOVÁ

“ This is the end? ”



• **Šimon**
• CIHLÁŘ

“ Nah, I'd fail. ”



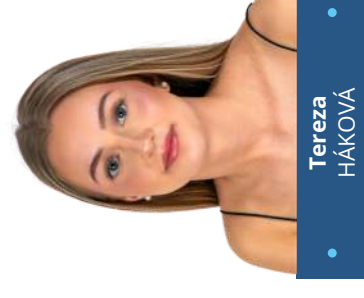
• **Martin**
• DENOVSÝ

“ In my mind I'm always the best, I don't care what they think or what they say. ”



• **Vladislav**
• FRANC

“ Dej blběj funkci a vymysliš ležstro. ”



• **Tereza**
• HÁKOVÁ

“ What you imagine you create. ”



• **Tobias**
• HUDEC

“ Success is earned, not given. ”



• **Jiří**
• KOHUT

“ Prachy ti zajistí kvalitní život. ”



• **Marek**
• MAKOVNÍK

“ :-) ”



• **Antonín**
• MOR

“ No pain no gain. ”



• **Štěpán**
• PECKA

“ Actions speak louder than words. ”



• **Miroslav Tobias**
• RICHTER

“ Bláznivý rozhodnutí dělá nejlepší vzpomínky. ”



• **Matylda**
• ŠENKÝŘOVÁ

“ What you feel, you attract. ”



LEARN



• **Lucie ŠTĚPÁNOVÁ**

“ Money does buy happiness. ”



• **Nazar UHRYN**

“ :-) ”



• **Adéla VACLAVKOVÁ**

“ Yolo. ”



• **Jan VAJGL**

“ O tom to všechno je. ”



• **Tadeáš VČELIŠ**

“ Co se má stát, stane se. ”



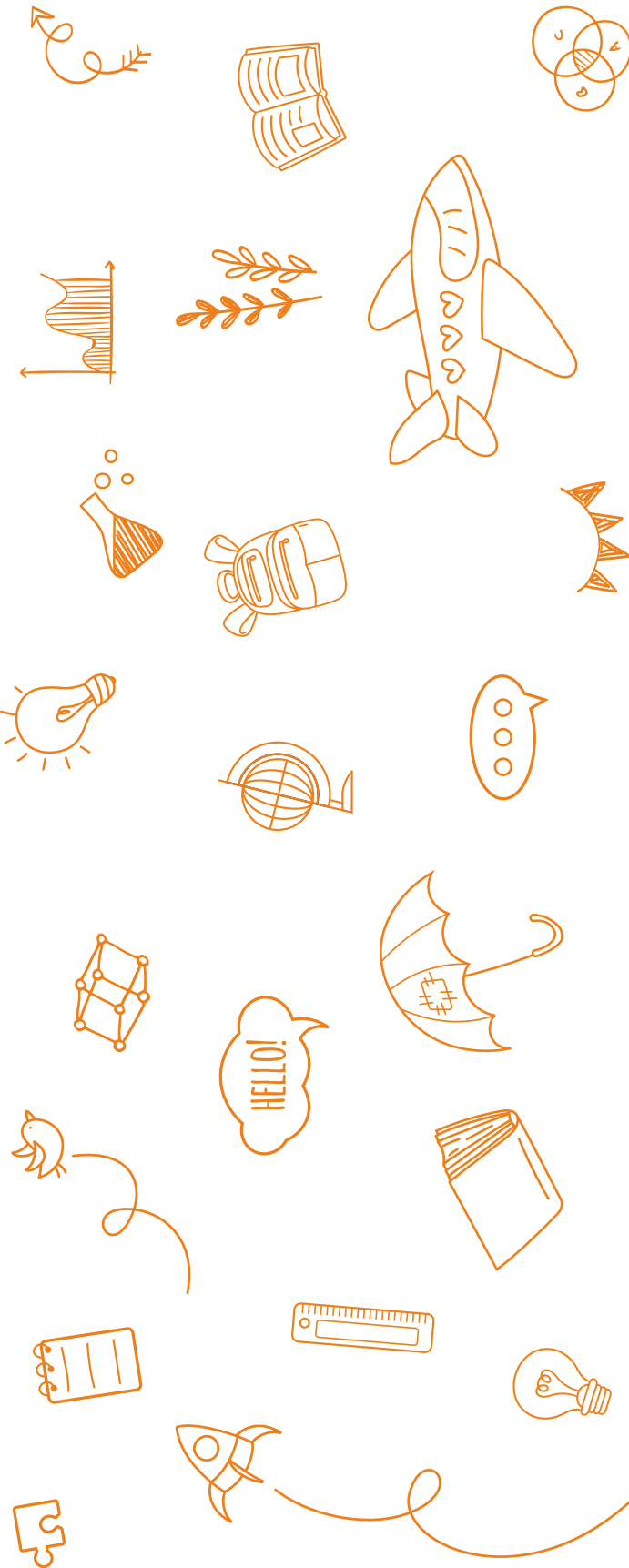
• **Šimon VOJÁČEK**

“ Give me money please. ”



• **Mikuláš VOLEK**

“ Čas jsou peníze. ”





Studenti denního studia – třída 2C

Daily Students – Class 2C

třídní: **Ing. Miloš Tekl**

Bosničová Sophie Ester, Brezovar Karin Noemi, Dankanych Yurij, Faybysh Roman, Friedberger Petr, Hájková Julia, Hrubik Oleksandr, Koňaková Nela, Kuruc Daniella, Man Oliver Tiger, Mazyarchuk Oleksander, Melmer Radek, Miláček Vojtěch, Nastis Adam, Nespěchalová Natálie, Nikolov Nikolas Vladislavov, Poterukha Pavlo, Shengof Denis, Smělý Dominik, Synko Radmila, Tvrdlík Šimon, Vojta Lukáš, Vorochta Artem



Sophie Ester
BOSNIČOVÁ

*A negative mind
will never give you
a positive life*



Karin Noemi
BREZOVAR

Peace



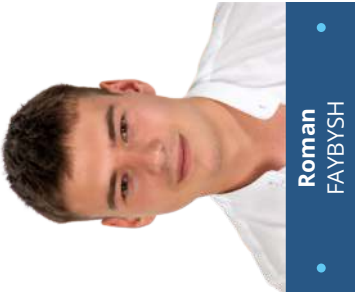
Natálie
NESPĚCHALOVÁ

and love.



Yurij
DANKANYCH

I LIKE MOTTO MOTTO.



Roman
FAYBYSH

Never give up.



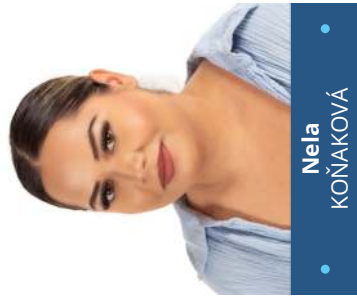
Petr
FRIEDBERGER

*Když se utopíš,
tak si nezaplaveš.*



Oleksandr
HRUBIK

Ruh uh.



Nela
KONÁKOVÁ

:)



Daniella
KURUC

*I'll grow up when Nigel's
hair grows out.*



Oliver Tiger
MAN

Giving up is not an option.



Oleksander
MAZYARCHUK

Baller.



Radek
MELMER

*Když tě holka nemá ráda,
stačí sestra kamaráda.*

LEARN



Vojtěch MILÁČEK

I finish what you started.



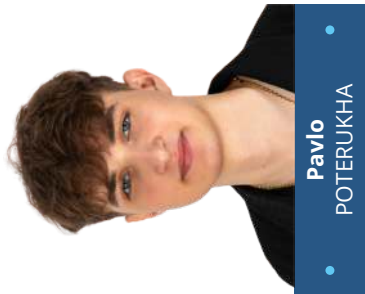
Adam NASTIS

Never admit you're wrong.



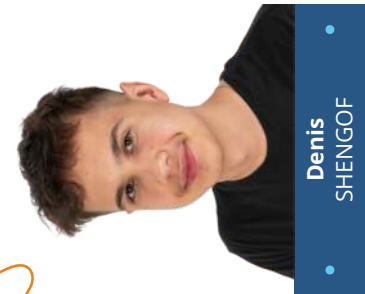
Nikolas Vladislavov NIKOLOV

Runaway 1:50.



Pavlo POTERUKHA

Time to say Goodbye.



Denis SHENGOF

:)



Dominik SMELY

Free Cyril - Posse.



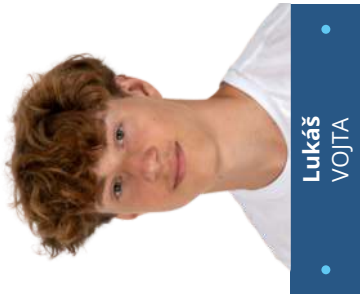
Radmila SYNKO

Since you can't know beforehand, it's better to wait and see.



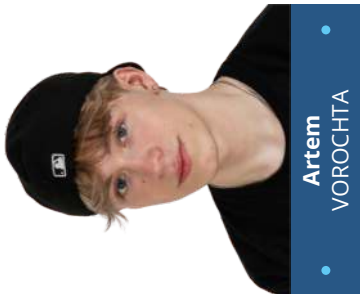
Šimon TVRDÍK

Dream big, work hard.



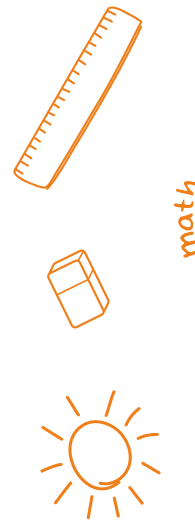
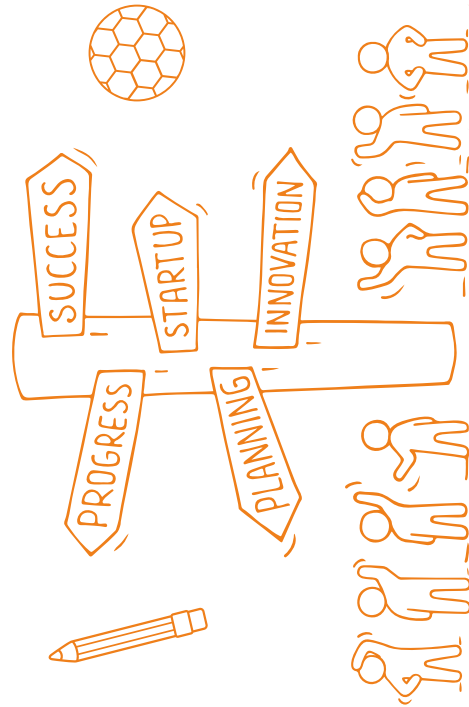
Lukáš VOJTA

The best way to predict the future is to create it.



Artem VOROCHTA

:)



Does



Studenti denního studia – třída 3A

Daily Students – Class 3A

třídní: **Jana Buchalová, Dis.**

Ačkas Nika, Adika Nina, Barus Dominik, Bowyer Eliška, Hristov Daniel, Hřebejková Tereza, Juurik Jevgenija, Kabátník Mikuláš, Kozma Oleksandra, Krulko Mykhailo, Kučerová Selma, Matejovie Aneta, Rozkošný Tomáš, Shylau Maksim, Schüller Jiří, Snizhko Eduard, Strělka Samuel, Szabados Daniela, Tauberová Aneta,
Vít Dominik, Zajíček Šimon, Zrostlík Šimon, Žnidarecová Olívia



Nina
ADIKA

No, I'm Afes.



Dominik
BARUS

Surge and protect.



Eliška
BOWYER

Be yourself.



Daniel
HRISTOV

I'd rather die before
i come in last.



Tereza
HŘEBEJKOVÁ

Super přijď já se
na tebe těším.



Jevgenija
JUURIK

Čo teraz riešime?



Mikuláš
KABÁTNÍK

:)



Oleksandra
KOZMA

Are you sober Nina?



Mykhailo
KRULKO

Říká se, že prý risk je zisk.



Selma
KUČEROVÁ

If it weren't for the bitterness
of coffee, we wouldn't enjoy
the taste of sweets. That is life
if it weren't for the bitterness
of difficulties, we wouldn't enjoy
the sweet taste of victory!



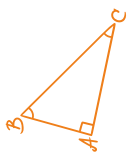
Aneta
MATEJOVIE

And if you never bleed,
you're never gonna grow.

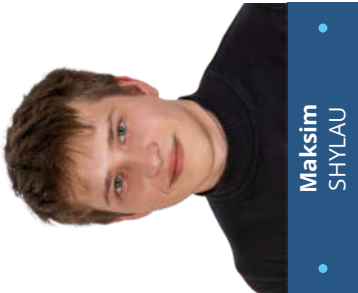


Tomáš
ROZKOŠNÝ

Snad Perun nám požehnal.



FUN



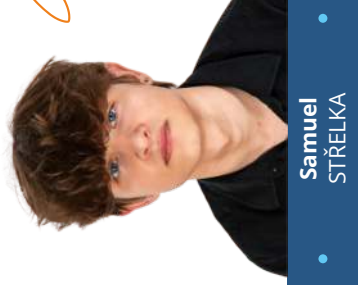
Maksim SHYLAU

“ ... ”



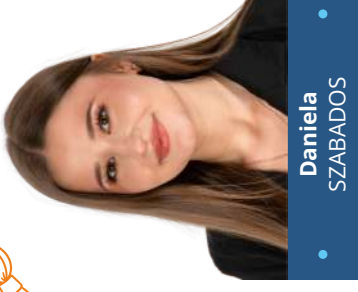
Eduard SNIZHKO

“ You gotta make a friend of pain, 'cause hurricanes make flowers grow. ”



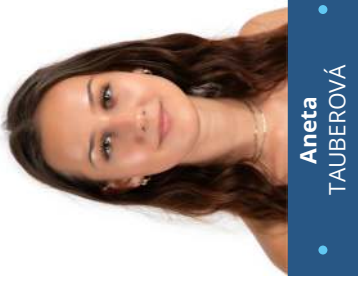
Samuel STŘELKA

“ Free 100kårs Brrrrrr! ”



Daniela SZABADOS

“ You have to believe in your heart what you know to be true about yourself. ”



Aneta TAUBEROVÁ

“ Když se ráno nestydíš, večer ses nebavíš. ”



Dominik VIT

“ Thank you ChatGPT. ”



Šimon ZAJÍČEK

“ I školu můžete mít rádi. ”



Šimon ZROSTLÍK

“ Můj otec mi řekl: Hlavně nebud' jít synu. ”



Olivia ŽNIDARECOVÁ

“ Žiješ jenom jednou. ”



verbs

MUST

where?

cos


ABC



Hustá škola Group



 **Obchodní akademie
Praha - Satalice**

 **Vinořská 163/17,
190 15 Praha 9 - Satalice**


 **+420 286 857 164**

 **info@oapraha.cz**

 **www.oapraha.cz**



 **Obchodní akademie
Praha - Anděl**

 **Ostrovského 36,
150 00 Praha 5 - Anděl**

 **Staropramenná 17B/3228,
150 00 Praha 5 - Anděl**


 **+420 733 583 263**

 **infoandel@oapraha.cz**

 **www.oapraha.cz**



 **Digital Academy - OA
Kutná Hora**

 **Pod Školou 167,
284 01 Kutná Hora - Malín**

 **+420 725 564 018**

 **info@dahora.cz**

 **www.dahora.cz**

